

ที่ อว 6001/9652

มหาวิทยาลัยนเรศวร
รับที่.....09230
วันที่.....2 ธ.ค. 2568
เวลา.....13.15 น.

สวทช.
NSTDA

20 ตุลาคม 2568

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรการนำเสนอผลงานสำหรับนักวิจัย: จากห้องทดลองสู่เวทีระดับโลก (Researcher's Presentation Pro: From Lab to Global Stage) และหลักสูตร AI-Driven PR Brand Strategy: ถอดรหัสกลยุทธ์สื่อสาร สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ด้วย AI และการสร้างแบรนด์

เรียน อธิบดี มหาวิทยาลัยนเรศวร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำหลักสูตร

กองการวิจัยและนวัตกรรม
รับที่.....1106
วันที่.....2 ธ.ค. 2568
เวลา.....15:38 น.

ด้วยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต มีกำหนดจัดฝึกอบรม หลักสูตรการนำเสนอผลงานสำหรับนักวิจัย: จากห้องทดลองสู่เวทีระดับโลก (Researcher's Presentation Pro: From Lab to Global Stage) ฝึกอบรมระหว่างวันที่ 27 - 28 มกราคม 2569 เวลา 09.00 - 16.30 น. ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ เพื่อให้ นักวิจัยสามารถถนอมผลงานอันซับซ้อนสู่เรื่องเล่าที่ทรงพลัง และเพื่อยกระดับการนำเสนอด้วยภาพที่สื่อสารอย่างมืออาชีพ พร้อมปลูกฝังความมั่นใจในการถ่ายทอดเพื่อสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนในทุกเวทีระดับโลก และหลักสูตร AI-Driven PR Brand Strategy: ถอดรหัสกลยุทธ์สื่อสาร สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ด้วย AI และการสร้างแบรนด์ ฝึกอบรมระหว่างวันที่ 16 - 17 มีนาคม 2568 เวลา 09.00 - 16.30 น. ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ เพื่อมุ่งยกระดับนักประชาสัมพันธ์สู่การเป็นนักกลยุทธ์แบรนด์ยุคใหม่ ที่สามารถผสมผสานพลังของ AI เพื่อถอดรหัส ข้อมูลเชิงลึก และนำมาสร้างสรรค์กลยุทธ์การสื่อสารที่เฉียบคม ช่วยให้แบรนด์เติบโตอย่างยั่งยืนและโดดเด่นเหนือคู่แข่งในทุกการเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัล รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย หรือ <https://www.career4future.com/rpg> และ <https://www.career4future.com/aipr>

ในการนี้ สวทช. จึงขอเชิญท่านหรือส่งบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรดังกล่าว โดยมีมอบหมายให้ นางสาวอริสรา ศรีอุบล หมายเลขโทรศัพท์ 0 2644 8150 ต่อ 81889 หรือ 09 5764 9803 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ arisara.sri@nstda.or.th เป็นผู้ประสานงาน ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และไม่ถือเป็นวันลาเมื่อได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา และค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นางจุฬารัตน์ ตันประเสริฐ)

รองผู้อำนวยการ

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

สำนักงานกลาง

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

โทรศัพท์ 0 2644 8150 ต่อ 81889 หรือ 09 5764 9803 (อริสรา)

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

๑๑๑ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง

จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๒๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐ โทรสาร ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐-๒

National Science and Technology Development Agency

111 Thailand Science Park, Phahonyothin Road, Khlong Nueng, Khlong Luang,

Pathum thani 12120, Thailand

Tel +66 2564 7000 Fax +66 2564 7000-2 <http://www.nstda.or.th>



NSTDA

Career for the Future Academy
สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

หลักสูตร

การนำเสนอผลงานสำหรับนักวิจัย: จากห้องทดลองสู่เวทีระดับโลก

(RESEARCHER'S PRESENTATION PRO: FROM LAB TO GLOBAL STAGE)

“
ปลดล็อกศักยภาพสูงสุดของงานวิจัย...
ด้วยการสื่อสารที่ทรงพลัง ”



วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร. ช้าว ต้นสมบุญ

นักวิจัย ศูนย์พันธุวิศวกรรมและ
เทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค)
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

- นักวิจัย และนักสื่อสารวิทยาศาสตร์ชาวไทยที่โดดเด่น
จากการเป็นผู้ชนะเลิศ FAMELAB THAILAND คนแรก
และเป็นคนไทยคนเดียวที่ได้แข่งขันในระดับนานาชาติ
ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็น CEO ของสตาร์ทอัพที่พัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ
เพื่อสร้าง "กระจกตาชีวภาพ" และยังเป็นไอส์ต์ของรายการพอดแคสต์สุขภาพ
"TOP TO TOE"



อาจารย์ รังสรรค์ พงษ์สุน

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง
บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)

- LIFE COACH และมีความเชี่ยวชาญด้าน การพัฒนาตนเอง,
ด้านMARKETING / PEOPLE / PRODUCTIVITY / LIFE PLAN /
PERSONAL OKRS / COACHING และ MENTORING และยังเป็น
วิทยากร ที่ปรึกษา ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ขึ้นนำระดับประเทศ
- ผู้เชี่ยวชาญระดับแถวหน้า ด้านการออกแบบสไลด์ในวงการธุรกิจไทย มีความ
เชี่ยวชาญในการเปลี่ยนข้อมูลที่ซับซ้อน ตัวเลข หรือเนื้อหาที่น่าเบื่อ ให้กลายเป็น
สไลด์ที่ เรียบง่าย สวยงาม และสื่อสารได้ทรงพลัง

Key Highlights

- 💡 **เปลี่ยนข้อมูลให้เป็นเรื่องเล่า (Storytelling, Not Reporting):** เรียนรู้เทคนิคการวางโครงเรื่อง
ให้น่าติดตาม เปลี่ยนงานวิจัยที่ซับซ้อนให้กลายเป็นเรื่องราวที่ทรงพลังและเข้าถึงง่าย
- 💡 **Workshop "Slide Makeover" ลงมือทำจริง:** นำสไลด์ของคุณมาปรับแก้ในห้องเรียนจริง!
เรียนรู้หลักการออกแบบและ Data Visualization เพื่อเปลี่ยนสไลด์ที่อัดแน่นให้น่าสนใจและเป็น
มืออาชีพ
- 💡 **ฝึกฝนการถ่ายทอดอย่างมั่นใจ (Confident Delivery):** พัฒนากทักษะการใช้ภาษา กาย น้ำเสียง
และการพูดในที่สาธารณะ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและดึงดูดผู้ฟังตั้งแต่ต้นจนจบ
- 💡 **พิชิตช่วง Q&A อย่างมืออาชีพ:** เรียนรู้กลยุทธ์การตอบคำถามที่ท้าทาย เพื่อเปลี่ยนทุกคำถามให้เป็น
โอกาสในการตอกย้ำความสำคัญของงานวิจัย



โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ



วันที่ 27 – 28 มกราคม 2569

สอบถามและดูรายละเอียดได้ที่:

🌐 www.career4future.com/rpg



0 2644 8150 ต่อ 81889 (คุณอริสรา)



หลักสูตร

การนำเสนอผลงานสำหรับนักวิจัย: จากห้องทดลองสู่เวทีระดับโลก

(RESEARCHER'S PRESENTATION PRO: FROM LAB TO GLOBAL STAGE)

ในโลกที่เต็มไปด้วยข้อมูล และความรู้ งานวิจัยที่ยอดเยี่ยมาอาจไม่ใช่คำตอบสุดท้ายเสมอไป หากขาดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และบ่อยครั้งที่ข้อมูลเชิงลึกต้องสูญเสียคุณค่าไปบนสไลด์ที่อัดแน่น การอธิบายที่ซับซ้อนเกินไป หรือการถ่ายทอดที่ไม่สามารถสร้างความเชื่อมโยงกับผู้ฟังได้ ทำให้โอกาสสำคัญในการได้รับทุนสนับสนุน การได้รับการยอมรับในเวทีสากล หรือการสร้างผลกระทบในวงกว้าง ต้องหลุดลอยไปอย่างน่าเสียดาย

หลักสูตรนี้ จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อกลายคำแพง เพราะเราเชื่อว่านักวิจัยที่ยอดเยี่ยมสามารถเป็นนักสื่อสารที่ทรงพลังได้ หลักสูตรนี้จึงไม่ใช่แค่การสอนเทคนิคการพูด แต่คือการมอบกระบวนการที่ค้น และ ขุดเครื่องมือที่จำเป็นในการเปลี่ยนข้อมูลในห้องทดลองให้กลายเป็นเรื่องเล่าที่น่าติดตาม พร้อมทั้งสร้างความประทับใจและแรงบันดาลใจบนเวทีที่คุณก้าวขึ้นไปยืนอย่างมั่นคง

วัตถุประสงค์

- เพื่อเปลี่ยน "ข้อมูล" ให้เป็น "เรื่องเล่า" ที่น่าติดตาม
- เพื่อยกระดับ "สไลด์" ให้เป็นเครื่องมือสื่อสารระดับมืออาชีพ
- เพื่อสร้าง "ความมั่นใจ" ในการนำเสนอผลงานที่ซับซ้อนให้เกิดผลกระทบสูงสุดในทุกเวที

เนื้อหาประกอบด้วย

Module 1: The Art of Research Storytelling (ศิลปะการเล่าเรื่องงานวิจัย)

- Why Storytelling Matter
- Finding Your Core Message (ค้นหาแก่นเรื่องของงานวิจัย)
- Structuring Your Narrative (วางโครงสร้างการเล่าเรื่อง)

Module 2: Visual Design for Clarity (การออกแบบสไลด์เพื่อความชัดเจน)

- Death by PowerPoint: What to Avoid
- The "One Idea per Slide" Rule (กฎ 1 สไลด์ 1 แนวคิด)
- Data Visualization that Works (การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ)

Module 3: Delivery and Engagement

(เทคนิคการนำเสนอและการสร้างการมีส่วนร่วม)

- From Complex to Clear (เปลี่ยนเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย)
- Body Language and Voice (ภาษากายและพลังของน้ำเสียง)
- Conquering the Q&A Session (พิชิตช่วงถาม-ตอบอย่างมืออาชีพ)

Module 4: Final Presentation & Feedback

(การนำเสนอจริงและรับข้อเสนอแนะ)

- กิจกรรม: ผู้เรียนแต่ละคนนำเสนอผลงานวิจัยของตนเอง (ความยาว 5-7 นาที) โดยประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งหมดที่ได้เรียนมา
- Feedback Session: (Constructive Feedback) เพื่อการพัฒนาต่อไป

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- นักวิจัย นักวิชาการ ที่ต้องการนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ
- อาจารย์มหาวิทยาลัย ภาครัฐ และเอกชน ที่ต้องการพัฒนากิจกรรมการสอนและการนำเสนอให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- นักศึกษาระดับปริญญาโท-เอก ภาครัฐ และเอกชน ที่ต้องนำเสนอโครงร่าง และผลงานวิทยานิพนธ์
- ผู้ที่ต้องนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ (Conference) หรือขอทุนวิจัย
- บุคลากรในสายงาน R&D ที่ต้องนำเสนอโครงการเพื่อขออนุมัติงบประมาณ หรือรายงานความคืบหน้า



ค่าลงทะเบียน

- **ราคา 13,375 บาท** (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) สำหรับบุคคลทั่วไป , หน่วยงานเอกชน , มหาวิทยาลัยเอกชน , สมาคม , มูลนิธิ
- **ราคา 12,500 บาท** (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) สำหรับบุคลากรหน่วยงานของรัฐ , มหาวิทยาลัยภาครัฐ

ระยะเวลาในการอบรม

ระหว่างวันที่ 27 – 28 มกราคม 2569
เวลา 09.00 – 16.30 น.

สถานที่จัดฝึกอบรม

โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ





NSTDA

Career for the Future Academy
สถาบันพัฒนาศักยภาพคน

หลักสูตร

AI-Driven PR Brand Strategy:

“ถอดรหัสกลยุทธ์สื่อสาร สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ด้วย AI และการสร้างแบรนด์”

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ



อาจารย์ รังสรรค์ พงษ์สุน

- ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
- Life Coach และมีความเชี่ยวชาญด้าน การพัฒนาตนเอง, ด้าน PR / MARKETING / PEOPLE / PRODUCTIVITY / LIFE PLAN / Personal OKRs / COACHING และ MENTORING และยังเป็นวิทยากร ที่ปรึกษา ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ขึ้นนำระดับประเทศ



Key Highlight

- เน้นการลงมือปฏิบัติจริง (HANDS-ON PRACTICE):** เรียนรู้ผ่าน WORKSHOP และกรณีศึกษาจริง ทดลองใช้เครื่องมือ GENERATIVE AI ขั้นนำเพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์และแคมเปญประชาสัมพันธ์
- เรียนรู้เชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC APPROACH):** ไม่ใช่แค่สอนวิธีใช้เครื่องมือ แต่เน้นการวางกรอบความคิดเพื่อผสาน AI เข้ากับกลยุทธ์การสื่อสารขององค์กรได้อย่างไร้รอยต่อ
- เนื้อหาครอบคลุม 360 องศา:** ครบทุกมิติงาน PR ยุคใหม่ ตั้งแต่การสร้างคอนเทนต์, DATA ANALYTICS, MEDIA MONITORING ไปจนถึงการบริหารจัดการภาวะวิกฤตด้วย AI
- อัปเดตเทรนด์และเครื่องมือล่าสุด:** เนื้อหาทันสมัย คัดสรร AI TOOLS ที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในวงการมาให้อ่านรู้ เพื่อให้คุณก้าวล้ำคู่แข่ง
- สร้างแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จ** ในการใช้ AI ขับเคลื่อนแคมเปญ PR
- เตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต (FUTURE-PROOF YOUR CAREER):** เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับนักประชาสัมพันธ์แห่งอนาคต พร้อมเจาะลึกประเด็นด้านจริยธรรมเพื่อการใช้ AI อย่างยั่งยืน



หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- นักประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายสื่อสารองค์กร
- นักการตลาดดิจิทัล และผู้จัดการแบรนด์
- ผู้บริหาร และเจ้าของธุรกิจที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับองค์กร
- นักศึกษา และผู้ที่สนใจในสายงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร



HERE!



ระหว่างวันที่ 16 – 17 มีนาคม 2569



โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

เงื่อนไขการอบรม : **ผู้อบรม ต้องจัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมา**
สำหรับทำกิจกรรม Workshop ตลอดการอบรม

ดูรายละเอียดได้ที่: 0 2644 8150 ต่อ 81889 (คุณอริสรา)



www.career4future.com/aipr

AI-Driven PR Brand Strategy:

"ถอดรหัสกลยุทธ์สื่อสาร สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ด้วย AI และการสร้างแบรนด์"

ในยุคที่ AI ได้เข้ามามีบทบาทและสร้างแรงสั่นสะเทือนในทุกวงการ อุตสาหกรรมประชาสัมพันธ์ (PR) ก็เช่นกันที่กำลังเผชิญกับคลื่นแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ AI ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือใหม่ แต่เป็นผู้เปลี่ยนเกม (Game Changer) ที่จะมากระดับวิธีการทำงาน ตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การสร้างสรรค์เนื้อหา การเข้าถึงสื่อและผู้บริหาร ไปจนถึงการวัดผลและบริหารจัดการแบรนด์ในภาวะวิกฤต

หลักสูตรนี้ จะนำพาทุกท่านเข้าสู่โลกแห่งการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ ที่ซึ่งความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์จะผสานรวมเข้ากับพลังการวิเคราะห์และประมวลผลอันชาญฉลาดของ AI เพื่อสร้างแคมเปญที่ทรงประสิทธิภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ และสร้างผลลัพธ์ที่น่าทึ่ง ที่ไม่ใช่แค่การสอนใช้เครื่องมือ แต่คือการสร้างกรอบความคิด กลยุทธ์ใหม่ และการสร้างแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จโดยใช้ AI เพื่อให้นักประชาสัมพันธ์สามารถยืนหยัดและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสมรภูมิการสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์

- เพื่อเข้าใจความสำคัญและผลกระทบของ AI ที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันและอนาคต
- เพื่อสามารถเลือกและใช้งานเครื่องมือ AI ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการสร้างสรรค์เนื้อหา การวิเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสาร
- เพื่อพัฒนากลยุทธ์การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่ผสาน AI เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ AI ในการบริหารจัดการสื่อสัมพันธ์ (Media Relations) และการจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management) ได้อย่างทันก่วงทัน
- เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงประเด็นทางจริยธรรมและความท้าทายในการใช้ AI ในงานประชาสัมพันธ์ และแนวทางการใช้งานอย่างมีความรับผิดชอบ

รูปแบบการอบรม

- บรรยาย
- กรณีศึกษาและตัวอย่าง ที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบัน
- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Workshop)

เนื้อหาประกอบด้วย

Module 1: The New PR Landscape: Introduction to AI in Public Relations

Module 2: AI-Powered Content Creation: From Idea to Impact

Module 3: Data-Driven PR: Insights and Analytics with AI

Module 4: AI in Media Relations and Crisis Management

Module 5: The Future of PR: Ethics, Strategy, and Career Development

Module 6: Workshop

- การสร้างสรรค PR Plan ที่ผสานกลยุทธ์ AI สำหรับแบรนด์ของคุณ
- AI สำหรับการเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อสายงาน PR โดยเฉพาะ

วิทยากร



อาจารย์ รุ่งสรรค์ พงษ์สุน

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)

ค่าลงทะเบียน

- ราคา 12,840 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) สำหรับบุคคลทั่วไป , พนักงานเอกชน , มหาวิทยาลัยเอกชน , สมาคม , มูลนิธิ
- ราคา 12,000 บาท (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) สำหรับบุคลากรหน่วยงานของรัฐ , มหาวิทยาลัยภาครัฐ
- **พิเศษ!!** ส่วนลด 10% เมื่อสมัครอบรม 2 ท่านขึ้นไป ต่อหน่วยงาน

วันที่จัดอบรม

ระหว่างวันที่ 16 – 17 มีนาคม 2569
เวลา 09.00 – 16.30 น.

สถานที่จัดอบรม

โรงแรม เซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ