

แผนพัฒนายุทธศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร



พ.ศ. 2567 - 2570

ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
ครั้งที่ 23/2568 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2568

AGENDA

01 นโยบายมหาวิทยาลัยนเรศวร



02 นโยบายด้านการวิจัยและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยนเรศวร



08 แผนพัฒนายุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยนเรศวร 2567 - 2570



25 คณะผู้จัดทำ



28 ภาคผนวก



VISION

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ
UNIVERSITY FOR ENTREPRENEURIAL SOCIETY

MISSION

สร้างงานวิจัยชั้นแนวหน้าที่มีความหลากหลาย ตามศักยภาพ
ของนักวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาค และประเทศ โดยเน้นที่
กลไก University Enterprise Collaboration (UEC) และ
International Linkage เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ
ของประเทศ และสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

รศ.ดร.ศรินทร์ทิพย์ แทนธานี

รักษาราชการแทนอธิการบดี
มหาวิทยาลัยนวัตกรรม

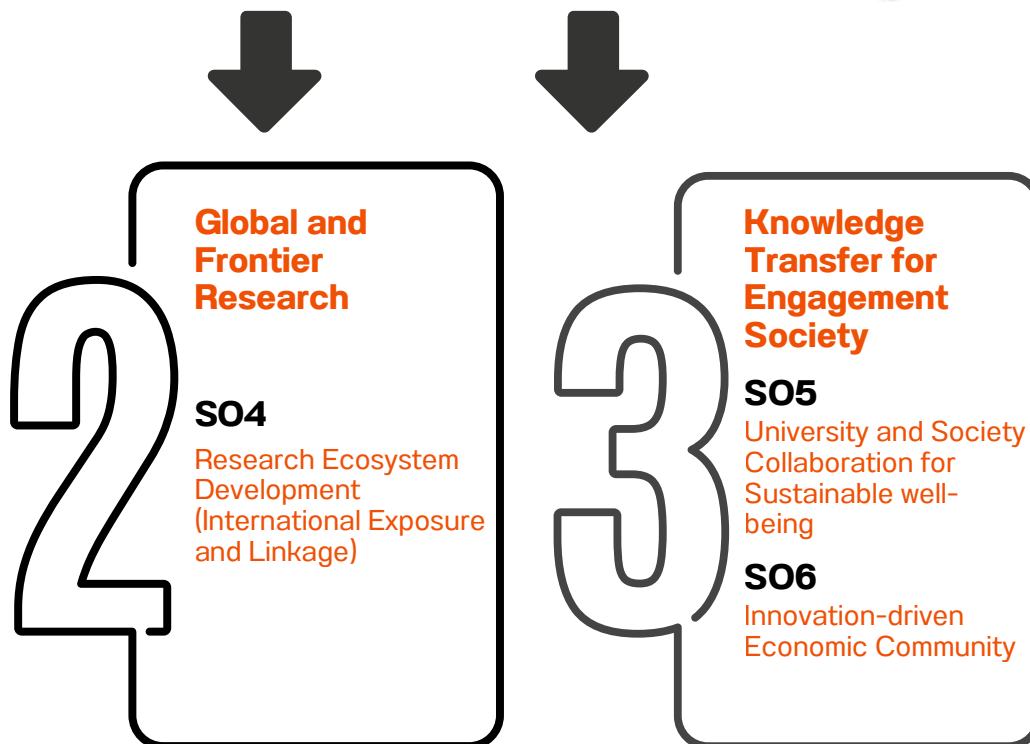


GOAL

มุ่งสู่มหาวิทยาลัยวิจัยแนวหน้า (FRONTIER RESEARCH)
โดยเน้นความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน
และนานาชาติ ที่จะส่งผลให้สังคมมีความก้าวหน้า และเสริมสร้าง
ความมั่นคงของเศรษฐกิจพื้นที่

NU STRATEGY

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 - 2570



SO = Strategic Objective



5 ทิศทางการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

เกษตรมูลค่าสูง

1

- Smart Farming
- Functional Food
- Personalized Food
- Bioinformatics

การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

2

- Reinventing and Diagnostic Medicine
- Precision Medicines
- Therapeutics and Drug Discovery
- Regenerative Medicines
- Biotechnology

พลังงานและสิ่งแวดล้อมสู่สังคม คาร์บอนต่ำ

3

- Frontier Energy Conversion / Alternative Energy
- Energy Storage and Electric Vehicle
- Management and Sustainability
- Climate Change / GHG Emission

การท่องเที่ยวนวัตกรรมและยั่งยืน

4

- New Paradigm in Computing and Processing (Quantum/ Data Storage/ Big Data/ Fintech)
- New Paradigm in Exploration (RIS/ GIS)

การค้าการลงทุนและโลจิสติกส์

5

- New Paradigm in Connectivity, Communication and Advanced Urban Management



5 ทิศทางการใช้ประโยชน์งานวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2568 - 2570

Develop the university as a trusted and reliable institution for strengthening entrepreneurs and enhancing the economic development of the region.



HIGH VALUE AGRICULTURAL PRODUCTS

- Functional Ingredients
- Functional Food
- Novel Food
- Cosmetics
- Herbs

GREEN TECHNOLOGY

- Alternative Energy
- Smart Farming
- Climate Change / Carbon Neutrality

HEALTH AND MEDICINE

- Herbal Medicine
- Therapeutics and Drug Discovery
- Medical Devices

LOGISTICS

- Commerce and Investment
- Connectivity
- Border Economy

SOFT POWER

- Local Wisdom
- Tourism
- Culture
- Food/Film/Fashion/Fighting/Festival

NU RESEARCH STRATEGY

KEY PERFORMANCE INDICATORS

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 - 2568

KPI 4.1 จำนวนทุนวิจัยเพิ่มขึ้น

- เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ)

CDS 4.1.1 จำนวนเงินทุนวิจัยในประเทศ และต่างประเทศที่ได้รับ

KPI 4.2 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติ Q1 และ Q2 เพิ่มขึ้น

- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา (ปีปฏิทิน)

CDS 4.2.1 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ Q1 & Q2

KPI 4.3 CITATION INDEX ซึ่งบ่งบอกถึงคุณภาพงานวิจัยเพิ่มขึ้น

- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา (ปีปฏิทิน)

CDS 4.3.1 จำนวนครั้งการอ้างอิงผลงาน

KPI 4.4 จำนวนงานวิจัย หรือนวัตกรรมได้รับรางวัลภายนอก มหาวิทยาลัย ทั้งระดับชาติ และนานาชาติเพิ่มขึ้น

- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา (ปีปฏิทิน)

CDS 4.4.1 ผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์/ สิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลจาก
ภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

KPI 4.5 จำนวนผลงานที่อนุญาตให้ใช้สิทธิ์ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยี

- จำนวนผลงานที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์หรือถ่ายทอดเทคโนโลยี
(ปีงบประมาณ)

CDS 4.5.1 จำนวนผลงานที่ยื่นการจดทะเบียนผลงานจากหน่วยงานภายนอก

CDS 4.5.2 จำนวนผลงานที่ได้รับการจดทะเบียนผลงานจากหน่วยงานภายนอก

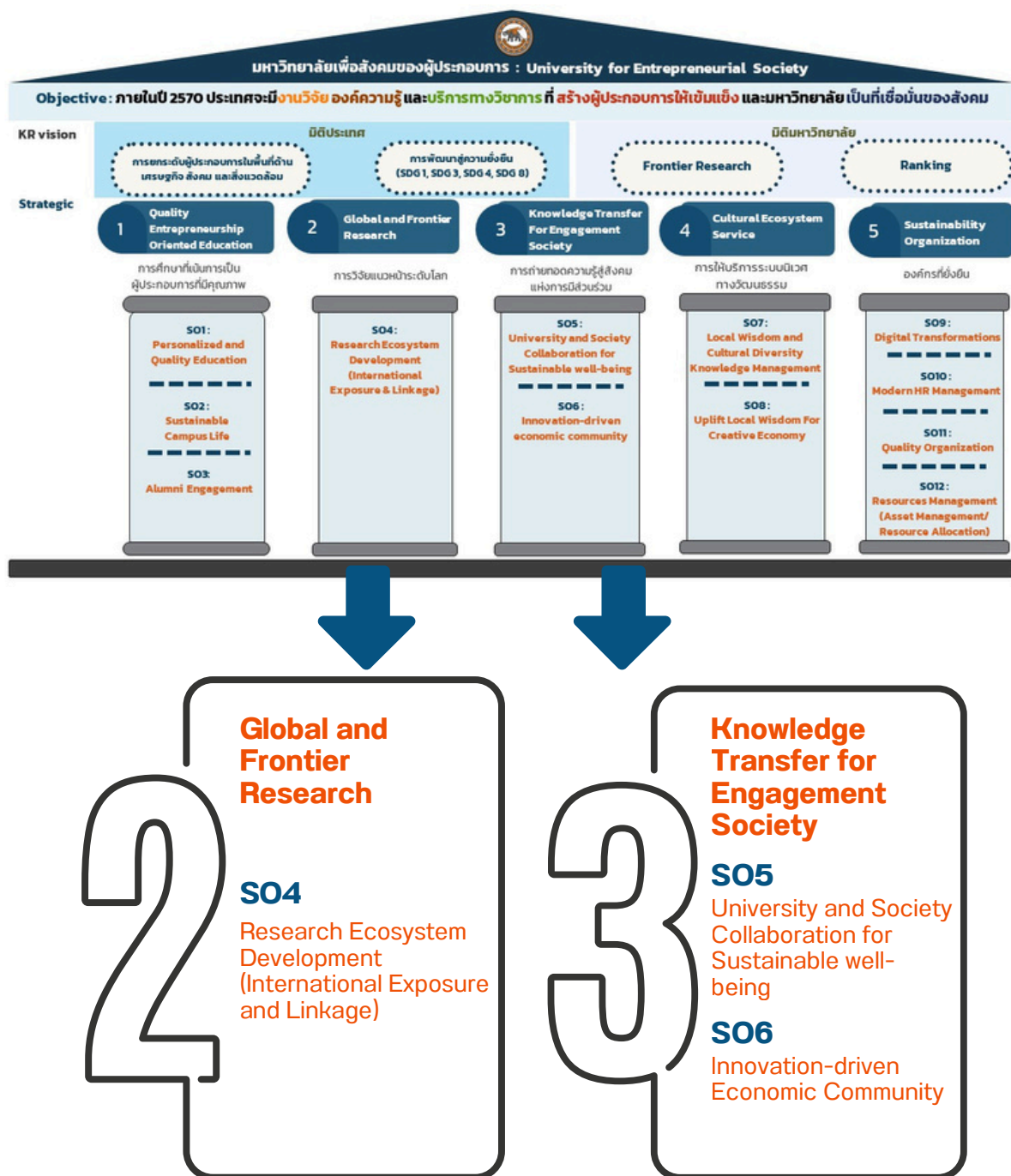
CDS 4.5.3 จำนวนผลงานที่ได้รับการใช้สิทธิ์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

KPI = Key Performance Indicator

CDS = Common Data Set

NU STRATEGY

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2568 - 2570
(ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2568)



SO = Strategic Objective

NU RESEARCH STRATEGY

KEY PERFORMANCE INDICATORS

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2568 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2568)*

KPI 4.1 Grant ทุนวิจัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น

CDS 4.1.1 จำนวนกิจกรรมผลักดันการขอรับทุนวิจัยจากต่างประเทศ

➤ 2 กิจกรรม/โครงการ (ปีงบประมาณ)

CDS 4.1.2 จำนวนเงินทุนวิจัยจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

➤ จำนวนเงินทุนวิจัยจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (ปีงบประมาณ)

KPI 4.2 Publications ที่มีผู้ร่วมเขียนจากสถาบันต่างประเทศ

CDS 4.2.1 จำนวน PUBLICATION ที่มีผู้ร่วมเขียนจากสถาบันต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

➤ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า (ปีปฏิทิน)

KPI 5.1 มูลค่าผลตอบแทนเชิงสังคมที่เกิดขึ้น (SROI)

CDS 5.1.1 ชื่อโครงการ รายละเอียด และผลประเมิน SROI

➤ มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม SROI เมื่อเทียบกับเงินลงทุนในการบริหารเชิงสาธารณะ ค่าเป้าหมาย ดังนี้

- ปี 2568 มากกว่า หรือเท่ากับ 1.25
- ปี 2569 มากกว่า หรือเท่ากับ 1.50
- ปี 2570 มากกว่า หรือเท่ากับ 1.75

KPI 6.1 ตัวชี้วัดทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ

CDS 6.1.1 รายได้เพิ่มขึ้น

➤ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า

CDS 6.1.2 ต้นทุนลดลง

➤ ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า

CDS 6.1.2 จำนวนเงินที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ประกอบการจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น

➤ รายได้ของผู้ประกอบการที่คำนวณจาก ROYALTY FEE ที่นำส่งมหาวิทยาลัยหารด้วยจำนวนผลงานที่นำส่ง ROYALTY FEE ค่าเป้าหมาย ดังนี้

- ปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากค่า BASELINE
- ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากค่า BASELINE
- ปี 2570 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากค่า BASELINE

KPI = Key Performance Indicator

CDS = Common Data Set

* ข้อมูลปรับเพื่อให้สอดคล้องกับ “เล่มแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568-2570)”

Goal of NU's RDI Strategy



University for
Entrepreneurial
Society

"PROMOTING
RESEARCH AND
INNOVATION IN BOTH
PRODUCTS AND
SERVICES TO
STRENGTHEN THE
ENTREPRENEURIAL
COMMUNITY AT THE
LOCAL, NATIONAL, AND
INTERNATIONAL
LEVELS."

WORLD-CLASS RESEARCH FOR
UTILIZATION AND SUSTAINABILITY



“

"TO BECOME A GLOBALLY RECOGNIZED
AND PIONEERING RESEARCH UTILIZATION
EMPHASIZING SUSTAINABILITY"

”

NU - Innovation Journey

A journey of tech innovation, from concept to market success.

SCALE



INVESTORS



UNIVERSITY
HOLDING COMPANY

DTTIP



EXPERTS

PARTNERSHIPS



MENTORSHIP &
COACHING



SEED FUNDING /
VENTURE CAPITAL

LAUNCH

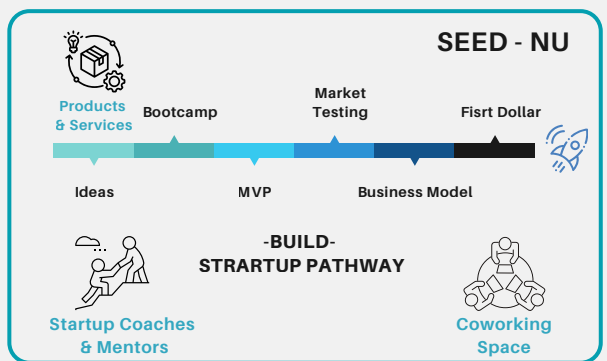
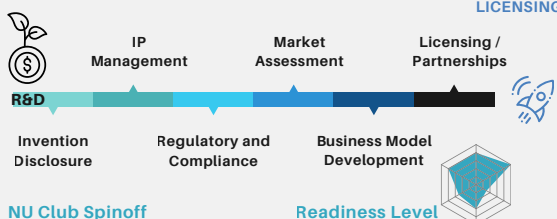


NETWORKING
OPPORTUNITIES

BUILD

-BUILD- RESEARCH COMMERCIALIZATION PATHWAY

DRI & DTTIP



EXPLORE

- LOs
- Entrepreneurial Skills

- Training
- MOOCs
- NURIC

- Activities
- Idea Pitching
- Student Club

Entrepreneurial mindset at all levels

Analysis of NU Research's Situation using SWOT

S

Strength

- นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญ ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
- ระบบนิเวศ และสิ่งอำนวยความสะดวก สนับสนุนการทำวิจัย (สถานสัตว์ทดลอง, COSNAT, โรงงานต้นแบบสารสกัด, IRB, สถานวิจัย)
- เครื่อง่ายวิจัยทั้งระดับชาติ และนานาชาติ

W

Weaknesses

- Inactive Researchers สัดส่วนของอาจารย์ที่ทำวิจัยมีน้อย
- Researcher Skill ยังขาดทักษะด้าน Researcher Utilization (การพัฒนา นวัตกรรม, IP, Commercial)
- กฎระเบียบเกี่ยวกับวิจัยภายใน (Visiting Professor, Postdoc)

O

Opportunity

- นโยบายระดับนานาชาติส่งเสริมให้ทำวิจัยร่วมกัน (เปิดโอกาสให้ทำวิจัยในกลุ่มประเทศเอเชีย และต่างชาติเข้าร่วม)
- Triup Act & Holding Company
- เพิ่มโอกาสในการนำผลงานไปใช้ประโยชน์
- ภาคเอกชนตื่นตัว และสนใจร่วมทำวิจัยเพิ่มขึ้น เช่น สังคมผู้สูงอายุ, เทรนด์รักสุขภาพ
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัย ช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงาน

T

Threat

- โอกาสการรับทุนไม่ต่อเนื่อง (ขาดความต่อเนื่องในการให้ทุน)
- สัดส่วนงบประมาณการวิจัยมีน้อย เมื่อเทียบกับ GDP ที่ไม่ถึง 5%
- กฎ ระเบียบของหน่วยงานภายนอก ร่วมทุน ร่วมวิจัยที่ไม่เอื้อต่อการทำางานร่วมกัน

Analysis of NU's Situation using TOWS

SO

- S1O1 Utilize the recognized expertise of researchers to engage in international collaborative research.
- S2O2 Utilize facilities & ecosystem like COSNAT, pilot plants, animal house and standard labs in ventures supported by the Triup Act & Holding company.
- S3O3 Utilize national/international connections to partner with a growing number of private sector entities interested in research, focusing on elderly and health trends.

ST

- S1T1 Utilize the recognition and expertise of researchers to attract consistent funding despite external discontinuities.
- S2T2 Use the advanced facilities & ecosystem to produce higher quality research outputs that could justify a larger research budget as a percentage of GDP.
- S3T3 Use the extensive connections and networks to navigate and negotiate external rules and regulations that might hinder collaborative research.

WO

- W1O1 Increase the proportion of active researchers by offering opportunities for international collaborations.
- W2O2 Provide training in research utilization and IP to maximize benefits from the Triup Act & Holding company.
- W4O4 Implement modern IT systems to overcome current management system weaknesses and to enhance work efficiency and market reach.

WT

- W1T1 Increase the number of active researchers (mentoring system & NU policy) to ensure consistent funding and reduce reliance on sporadic grants.
- W3T3 Streamline internal research regulations and create clear procedures for hiring visiting professors and postdocs to mitigate the challenges posed by external rules.

NU Strategic Plan BE 2567 - 2570

SO

S1: Frontier / Advancing research

S2: Internationalization and Recognition

ST

S3: Enhancing Research Utilization + Entrepreneurial Society

WO

S4: Researchers' Development + Entrepreneurial mindset

WT

S5: Research Ecosystem

S6: Research Networking & Collaborations

DTTIP NU SWOT Analysis

S

Strength

- มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์โดยผู้ประกอบการ
- บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และมีนิติกรที่รับผิดชอบโดยตรง
- หน่วยงานจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงาน (SOPs) ที่ชัดเจน

W

Weaknesses

- บุคลากรขาดทักษะ และประสบการณ์ในการประเมินมูลค่าผลงานวิจัยและนวัตกรรม
- IP ในฐานข้อมูลไม่เป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการ
- ผลงานขาดการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอสำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ขาดระบบติดตาม และประสานงานภายในตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ
- ขาดมาตรการเกี่ยวกับการไม่เปิดเผยงานวิจัยในพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2564

O

Opportunity

- ผู้ประกอบการ (User) บางส่วนรู้จักนักวิจัย ทำให้สามารถเชื่อมผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ได้
- พระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2564 ที่ส่งเสริมการเปิดเผย และเร่งให้เกิดการนำผลงานไปใช้ประโยชน์
- ระเบียบสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ว่าด้วยการร่วมลงทุนระหว่างรัฐ และเอกชนในโครงการ ซึ่งนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ พ.ศ. 2566
- สมาคมวิชาชีพนักจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานได้ตามสมรรถนะที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ

T

Threat

- คู่แข่งมีศักยภาพ และทำงานร่วมกับนักวิจัยโดยตรง
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ยังไม่ได้มาตรฐาน มีโอกาสถูกโจมตี และเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว
- ไม่สามารถกำหนดเวลาการเจรจาธุรกิจกับหน่วยงานภายนอกได้ ทำให้กระบวนการล่าช้า

DTTIP NU SWOT Analysis

SO

- สร้างช่องทาง จัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการ มีโอกาสเข้าถึงนักวิจัย และผลงานวิจัย
- สร้างความตระหนักให้นักวิจัยเห็นความสำคัญในการดำเนินการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2564
- รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลผลงานสำหรับนำเสนอผู้ประกอบการ
- พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมด้วยจิตบริการ (Service mind)
- ส่งเสริม และผลักดันให้บุคลากรเข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพนักจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ขอบเพิ่มตำแหน่งนักจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีตามที่สมาคมวิชาชีพกำหนด
- ปรับปรุงกระบวนการการทำงานให้ง่าย สะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ST

- สร้างสัมพันธ์ที่ดี และความเชื่อใจให้นักวิจัยในการดำเนินงานร่วมกัน
- สนับสนุนให้นักวิจัยขอกุญ Talent Mobility เพื่อเป็นช่องทางในการทำงานกับภาคเอกชนมากขึ้น
- ป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ให้มีการรักษาความลับของข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดขั้นตอนการเข้าถึงข้อมูล และกำหนดระยะเวลาการ Backup ข้อมูลเป็นระยะ

WO

- ทบทวน และปรับภาระงานของบุคลากรให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- เสนอแผนพัฒนาบุคลากร และขอกงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ
- พัฒนากิจกรรมบุคลากรด้านพัฒนารัฐกิจ
- Scout ผลงานวิจัยที่มีศักยภาพ และความพร้อม เพิ่มเติมเข้ามาในฐานข้อมูล เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการมากขึ้น
- ปรับปรุง Catalog ผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นปัจจุบัน และดึงดูดความสนใจของผู้ประกอบการ
- กระตุ้น และสร้างมาตรการให้นักวิจัยดำเนินการตาม พสบ. Triup Act เพื่อให้มหาวิทยาลัยไม่เสียผลประโยชน์
- พัฒนาระบบติดตามกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

WT

- จัดทำคู่มือ และให้คำแนะนำนักวิจัยในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันความลับรั่วไหล
- สร้างความสัมพันธ์กับนักวิจัยตั้งแต่เริ่มต้นการทำงาน เพื่อให้เกิดความไว้วางใจ และเข้าใจในผลงานเป็นอย่างดี เพื่อกำหนดวิธีการนำเสนอให้ตอบโจทย์ตลาดอย่างทันก่วงๆ
- กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน (SOPs) การเจรจาธุรกิจกับหน่วยงานภายนอกที่ชัดเจน เพื่อคาดการณ์ความสำเร็จที่จะเกิดขึ้นได้ (พสบ.พันธุ์พืช)

NU's Alignment with Broader Plans

National policy:

- ยุทธศาสตร์ ฉบับ 20 ปี
- แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13
- แผนววน.



Research Utilization
Quality of Life
Reinventing Uni.

Global policy:
Research Impact
Sustainability

University policy:
Research Utilisation
& Entrepreneurial Society





NU RESEARCH STRATEGIC PLAN BE 2567 - 2570

-
- ยุทธศาสตร์ที่ 1** ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ frontier / advancing research เพื่อมุ่งสู่มาตรฐานระดับสากล และทำให้ผลงานเป็นที่ยอมรับ
-
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกระดับ และเพิ่มการนำผลงานวิจัยไปใช้ในด้านปฏิบัติ และขยายผลเพิ่มการนำไปใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น เพื่อการให้บริการวิชาการและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
-
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** เสริม สร้าง เติบโต บุคลากร (อาจารย์ นักวิจัย เจ้าหน้าที่ และนิสิต) เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านวิจัยและนวัตกรรม เชื่อมโยงเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการ (ต่อยอดงานวิจัยสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์)
-
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** สร้าง และพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Ecosystem) ที่ดี รวมถึง research foundation และ infrastructures เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพงานวิจัย และนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ frontier / advancing research เพื่อมุ่งสู่มาตรฐานระดับสากล และทำให้ผลงานเป็นที่ยอมรับ



1.1

การเสริมสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มประเด็นวิจัยหลักของมหาวิทยาลัย (5 Main NU Research Focuses) โดยเน้นการเชื่อมโยงงานวิจัยให้สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นปัญหาสำคัญเร่งด่วนของประเทศ และโจทย์ท้าทายในระดับโลก เพื่อให้เกิดผลกระทบสูงและนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง



1.2

การสร้างมาตรฐานและการได้รับการยอมรับในระดับสากล (Internationalisation) ผ่านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง (High-Quality Outputs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำระดับโลกที่จัดอยู่ใน Q1 และ Q2

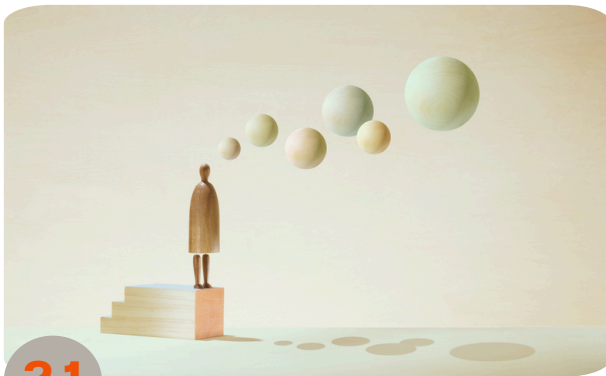


1.3

การจัดตั้งและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย (Establishing Research Networking and Collaboration Activities) ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นกิจกรรมความร่วมมือที่นำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม เช่น การทำวิจัยร่วม (Co-research), การตีพิมพ์ผลงานร่วม (Co-publication), และ การจัด/เข้าร่วมประชุมวิชาการร่วม (Co-conference) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับและเพิ่มการนำผลงานวิจัยไปใช้ในด้านปฏิบัติ และขยายผลเพิ่มการนำไปใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น เพื่อการให้บริการวิชาการและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



2.1

การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางแพลตฟอร์ม (Platform Thinking) ที่มีปริมาณการใช้งาน การเชื่อมโยงข้อมูลสูง (High Traffic) และมีความรวดเร็วในการดำเนินงาน โดยทำหน้าที่เป็นจุดนัดพบระหว่างความต้องการ (Demand) และแหล่งความรู้/นวัตกรรม (Supply) เพื่อตอบโจทย์การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ



2.2

การขยายผลเพื่อเพิ่มการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในวงกว้างและเชิงพาณิชย์ โดยใช้กลยุทธ์

- การพิจารณาโอกาสและแนวทางสำหรับผลผลิตและตลาดที่มีอยู่เดิม (Existing) และผลผลิต/ตลาดใหม่ (New) ด้วย Product & Market Matrix
- การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน เช่น DTT, NUBI, SciPark และ อว.ส่วนหน้า เพื่อขับเคลื่อนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม



2.3

การพัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมการนำงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ 5 ประเภท คือ

- ผลกระทบทางวิชาการ (Academic Impact): (Interest / Intention)
- ผลกระทบทางนวัตกรรม (Academic & Economic Impact): (Innovation)
- ผลกระทบทางเศรษฐกิจและการพาณิชย์ (Economic Impact): (Commercialization)
- ผลกระทบต่อสาธารณะ/ชุมชน (Public Impact): (Community Purpose)
- ผลกระทบทางนโยบาย (Policy Impact): (Policy)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

เสริม สร้าง เติมแต่ง บุคลากร (อาจารย์ นักวิจัย เจ้าหน้าที่ นิสิต) เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านวิจัยและนวัตกรรม เชื่อมโยงเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการ (ต่อยอดงานวิจัยสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์)



3.1 สร้าง (Building)

- สร้างวัฒนธรรมวิจัยและนวัตกรรม
- พัฒนากิจกรรมวิจัยและนวัตกรรม
- ใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพวิจัยและนวัตกรรม



3.2 เสริม (Enhancing)

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือวิจัยและนวัตกรรม
- ส่งเสริมการจูงใจวิจัยและนวัตกรรม
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



3.3 เติมแต่ง (Adding)

- สร้างแรงจูงใจด้านวิจัยและนวัตกรรม
- เติมทักษะเรื่อง entrepreneurial mindset
- เติมเรื่องความรู้การพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมและ
- การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (ร่วมกับกองถ่ายทอดเทคโนโลยี)

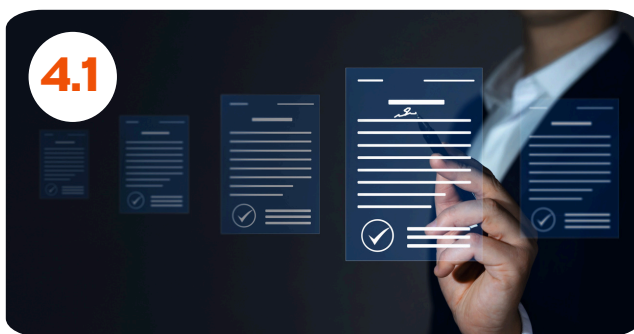


3.4 นำไปใช้ประโยชน์ (Applying)

- สนับสนุนการเชื่อมโยงงานวิจัยสู่ธุรกิจ และสังคมชุมชน
- สร้างระบบวัดผลและติดตามผลลัพธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างและพัฒนาระบบนิเวศน์วิจัย (Research Ecosystem) ที่ดี รวมถึง research foundation และ infrastructures เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



4.1 การปรับปรุงระบบบริหารโครงการวิจัยและการพัฒนาระบบสารสนเทศการจัดการทุนวิจัย (Grant Management System) ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยเน้นให้ระบบสามารถ

- ติดตามผล (Trackable)
- ปรับปรุงข้อมูลได้ทันสมัย (Update)
- เบิกจ่ายเงินทุนได้อย่างรวดเร็ว
- อำนาจความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและเครื่องมือวิจัยที่จำเป็น



4.2 การพัฒนา Dashboard และระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญสำหรับ

- การตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
- การกำหนดทิศทางการวิจัย
- การวางแผนกิจกรรมสนับสนุนการวิจัยของมหาวิทยาลัย



4.3 การจัดตั้งระบบประสานงานและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานด้านการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง คือ

- กองการวิจัยและนวัตกรรม
- อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
- อว.ส่วนหน้า
- กองการถ่ายทอดเทคโนโลยีและจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- งานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์



4.4 การจัดทำระบบประมวลผลและติดตามผลผลิต (Output Monitoring System) ของงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้งานวิจัยและนวัตกรรมสามารถวัดผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

3 KEY PRINCIPLES FOR MANAGING THE NU'S RESEARCH AND INNOVATION



CREATE GREATER
CONTRIBUTION GIVEN
THE AVAILABLE
RESOURCES



สร้างประโยชน์ได้มากกว่าที่เคยเป็นมา
ภายใต้ทรัพยากรที่มีและหาได้



SYSTEMATIC & WELL
ALIGNED



ทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ สอดประสาน
กันอย่างลงตัว

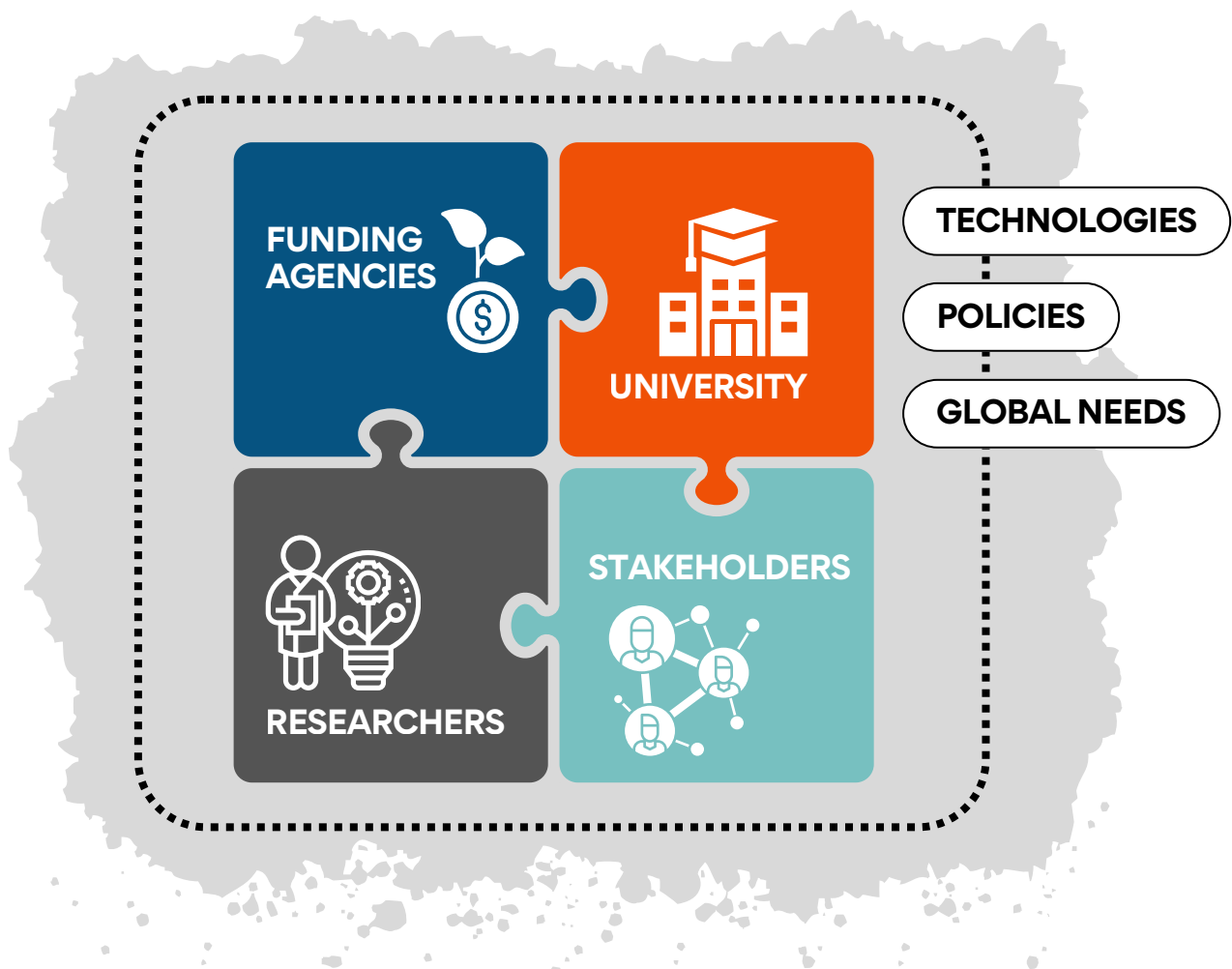


MINIMISE FRICTION,
OBSTACLE, AND INERTIA



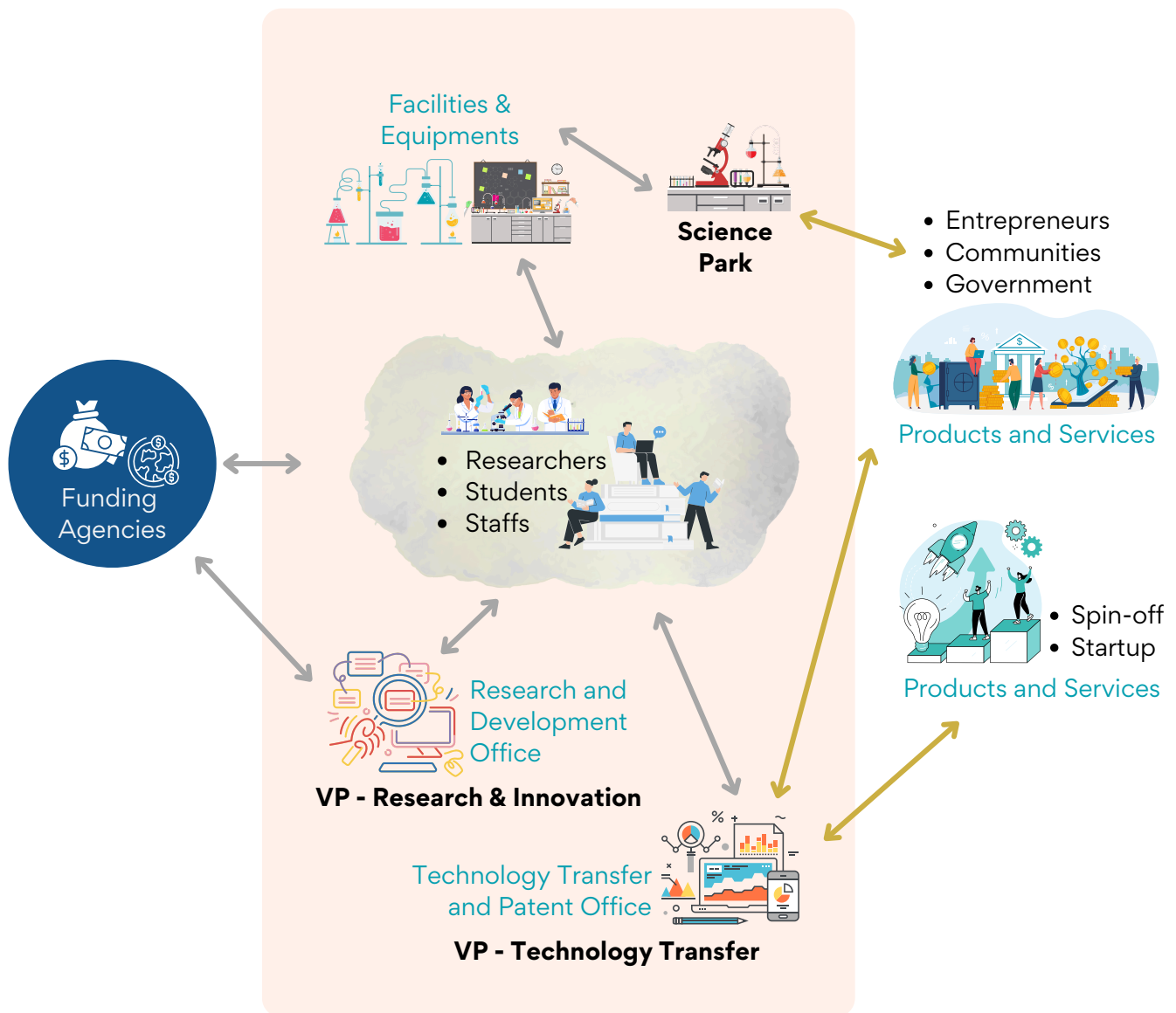
ลดแรงจุด แรงเฉื่อย และแรงต้าน

RESEARCH ECOSYSTEM



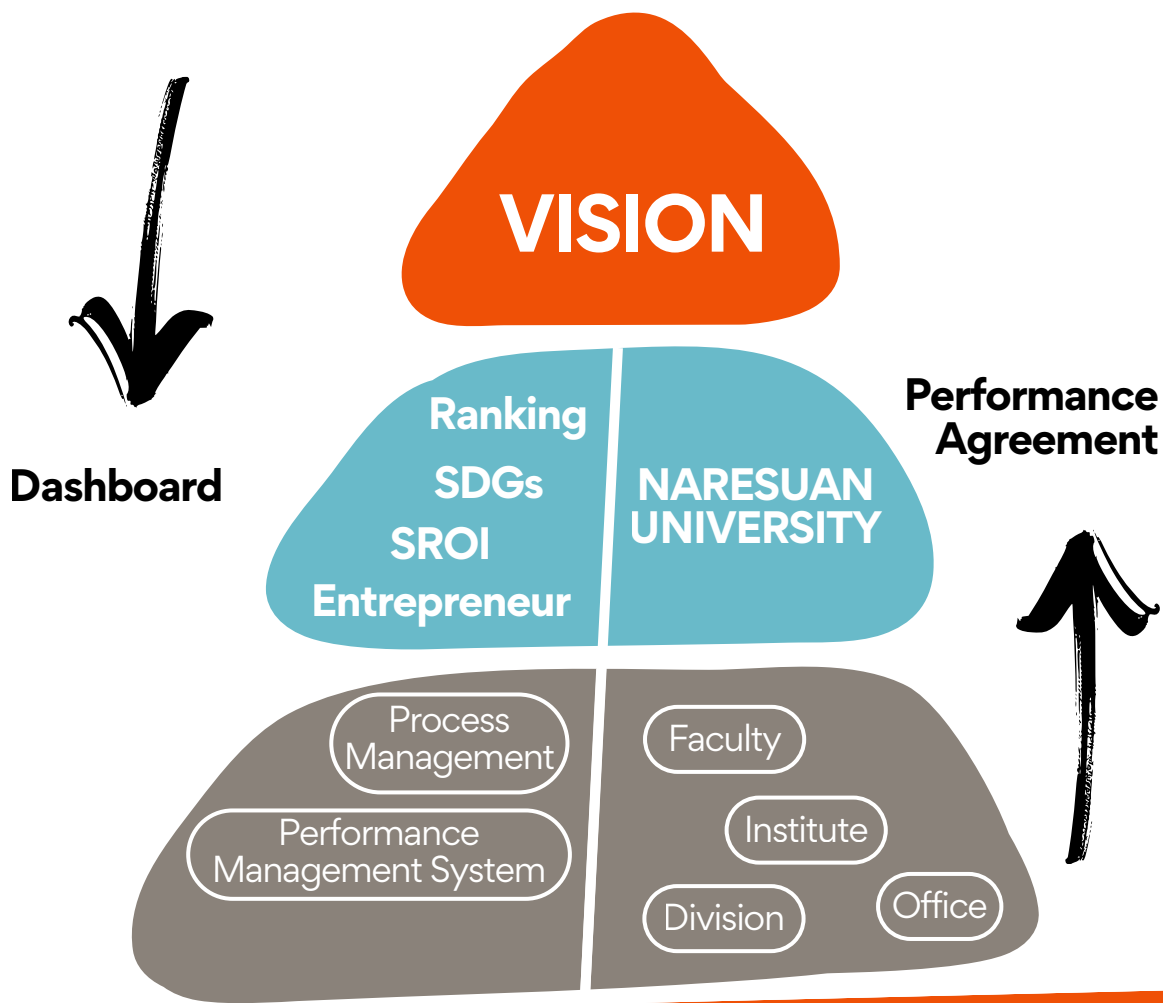
REFERS TO THE COMPLEX NETWORK OF INDIVIDUALS, INSTITUTIONS, AND ORGANIZATIONS THAT ARE INVOLVED IN THE RESEARCH PROCESS.

RESEARCH AND INNOVATION ECOSYSTEM



REFERENCE: DR. PHISUT APICHAYAKUL (2024)

SYSTEM PERSPECTIVE



บริบทมหาวิทยาลัยนเรศวร

Systematicity
Innovation
Management by Facts
Participatory Management
Leadership
Efficiency and Effectiveness

DEVELOPED BY RESEARCH MANAGEMENT COMMITTEE



ภาพกิจกรรม การจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570
วันที่ 21-22 สิงหาคม 2566, เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท เขาแก้ว จังหวัดเพชรบูรณ์

NU RESEARCH AND INNOVATION STRATEGIES CREATED BY



ศ.ดร.กรกนก อิงคินันท์

รองอธิการบดี
ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม



ดร.ยุทธพงษ์ ทองพบ

ผู้ช่วยอธิการบดี
ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม





NU DTTIP STRATEGIES

CREATED BY



ดร.พิสุทธิ์ อภิขยกุล

รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
และการถ่ายทอดเทคโนโลยี



แผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research*

เป้าประสงค์: สร้างงานวิจัยชั้นแนวหน้าที่มีความหลากหลายตามศักยภาพของนักวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาคและประเทศ โดยเน้นที่กลไก UNIVERSITY ENTERPRISE COLLABORATION (UEC) และ INTERNATIONAL LINKAGE เพื่อเพิ่มปริมาณการตีพิมพ์เผยแพร่และ CITATION

ผู้รับผิดชอบ: รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

STG 2: SO 4: RESEARCH ECOSYSTEM DEVELOPMENT (INTERNATIONAL EXPOSURE & LINKAGE)

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์: สนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาระบบนิเวศวิจัย ของมหาวิทยาลัยให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นฐาน (BASIC RESEARCH) ต่อยอดการสร้างงานวิจัยชั้นแนวหน้า (GLOBAL AND FRONTIER RESEARCH) และนวัตกรรมสู่อนาคต

ตัวชี้วัด:

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วย นับ	Baseline	ค่าเป้าหมายรายปี				รายการข้อมูล (Common Datasets)	กลไกการดำเนินงาน		
		2566	2567	2568	2569	2570		หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Out source
KPI 4.1 จำนวนทุนวิจัยเพิ่มขึ้น (ปีงบประมาณ)	บาท	488 ล้าน บาท	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 5%	จำนวนเงินทุนวิจัยภายในประเทศ และ ต่างประเทศได้รับเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณก่อน (เชื้อโครงการ, เชื้อนักวิจัย, แหล่งทุน, งบประมาณ)	กองการวิจัย และนวัตกรรม	คณะ วิทยาลัย	
KPI 4.2 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติ Q1 & Q2 เพิ่มขึ้น (ปีปฏิทิน)	บทความ บทความ	398 บทความ	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ Q1 & Q2 เพิ่มขึ้นจากปีปฏิทินก่อน	กองการวิจัย และนวัตกรรม	คณะ วิทยาลัย	
KPI 4.3 Citation Index ซึ่งบ่งบอกถึง คุณภาพงานวิจัย เพิ่มขึ้น (ปีปฏิทิน)	ครั้ง	6,000 ครั้ง	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	จำนวนครั้งการได้รับการอ้างอิงผลงานเพิ่มขึ้น จากปีปฏิทินก่อน	กองการวิจัย และนวัตกรรม	คณะ วิทยาลัย	
KPI 4.4 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมได้รับ รางวัลภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งระดับชาติ และนานาชาติเพิ่มขึ้น (ปีปฏิทิน)	ชิ้น	10 ชิ้น	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับ รางวัลจากภายนอกมหาวิทยาลัย ระดับชาติ และนานาชาติ เพิ่มขึ้นจากปีปฏิทินก่อน	กองการวิจัย และนวัตกรรม	คณะ สำนัก หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	
KPI 4.5 จำนวนผลงานที่ได้รับการอนุญาต ให้ใช้สิทธิ์หรือถ่ายทอดเทคโนโลยี (ปี ปฏิทิน)	ผลงาน	96 (ยื่นจด)	50	50	60	60	จำนวนผลงานที่ยื่นจดทะเบียนผลงานจาก หน่วยงานภายนอก เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ณ ปัจจุบัน	กองการ ถ่ายทอด เทคโนโลยีและ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง บริหารจัดการ ทรัพย์สินทาง ปัญญา	
	ผลงาน	59 (ได้รับจด)	25	25	30	30	จำนวนผลงานการจดทะเบียนผลงานจาก หน่วยงานภายนอก เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ณ ปัจจุบัน	บริหารจัดการ		
	ผลงาน	30	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	จำนวนผลงานที่ได้รับการใช้สิทธิ์เพิ่มขึ้นของ ปีงบประมาณก่อนหน้า			

ข้อมูลจาก แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ พ.ศ. 2566 - 2570

นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ครั้งที่ 320 (1/2567) วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567 (หน้า 39-40)

แผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย และนวัตกรรมมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน ตุลาคม 2568)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research (SA3, SA4, SC2, SOp2, ST3)*

เป้าประสงค์: สร้างงานวิจัยชั้นแนวหน้าที่มีความหลากหลายตามศักยภาพของนักวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาคและประเทศ โดยเน้นที่กลไก UNIVERSITY ENTERPRISE COLLABORATION (UEC) และ INTERNATIONAL LINKAGE เพื่อเพิ่มปริมาณการตีพิมพ์เผยแพร่และ CITATION

ผู้รับผิดชอบ: รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

STG 2: SO 4: RESEARCH ECOSYSTEM DEVELOPMENT (INTERNATIONAL EXPOSURE & LINKAGE)

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์: สนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาระบบนิเวศวิจัย ของมหาวิทยาลัยให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นฐาน (BASIC RESEARCH) ต่อยอดการสร้างงานวิจัยชั้นแนวหน้า (GLOBAL AND FRONTIER RESEARCH) และนวัตกรรมสู่อนาคต

ตัวชี้วัด:

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 4.1 Grant ทุนวิจัย ต่างประเทศเพิ่มขึ้น (ปีงบประมาณ)	จำนวนกิจกรรม/ โครงการ	2 กิจกรรม/ โครงการ	2 กิจกรรม/ โครงการ	2 กิจกรรม/ โครงการ	CDS 4.1.1 จำนวนกิจกรรม ผลักดันการขอรับทุนวิจัย จากต่างประเทศ	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม	กองการวิจัยและ นวัตกรรม
	เงินทุนวิจัยจาก ต่างประเทศ (บาท)	จำนวนเงินทุน วิจัยจาก ต่างประเทศ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	จำนวนเงินทุน วิจัยจาก ต่างประเทศ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	จำนวนเงินทุน วิจัยจาก ต่างประเทศ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	CDS 4.1.2 จำนวนเงินทุนวิจัยจาก ต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น		
KPI 4.2 Publications ที่มีผู้ ร่วมเขียนจากสถาบัน ต่างประเทศ (ปีปฏิทิน)	จำนวน publications ที่มีผู้ร่วมเขียนจาก สถาบันต่างประเทศ (บทความ)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีปฏิทิน ก่อนหน้า	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีปฏิทิน ก่อนหน้า	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีปฏิทิน ก่อนหน้า	CDS 4.2.1 จำนวน Publication ที่มีผู้ร่วมเขียนจากสถาบัน ต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม	กองการวิจัยและ นวัตกรรม

* **SA3** = Strategic Advantage 3 World Class Researcher/ International Research Grant

SA4 = Strategic Advantage 4 Advance Research Facilities/ Innovations

SC2 = Strategic Challenges 2 Increase Researchers, International Publication and Citation

SOp2 = Strategic Opportunities 2 National Development Policy for Global Impact

ST3 = Strategic Threats 3 National Policy on Research Standard

อ้างอิงจาก แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 - 2570)

ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 340 (10/2568) วันที่ 4 ตุลาคม 2568 (หน้า 56-57)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society (SA5, SA6, SC3, SOp3, ST4, ST5)

เป้าประสงค์: กลไก UNIVERSITY ENTERPRISE COLLABORATION (UEC) และองค์ความรู้ที่เป็นงานวิจัย BASIC RESEARCH (PROFIT AND NON-PROFIT)

ผู้รับผิดชอบ: รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

STRATEGIC 3: SO 5: UNIVERSITY AND SOCIETY COLLABORATION FOR SUSTAINABLE WELL-BEING

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์: ส่งเสริมสนับสนุนการนำองค์ความรู้มหาวิทยาลัยบูรณาการร่วมกันกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะ และสร้างมูลค่าให้กับชุมชนและสังคมให้มีความเป็นอยู่ที่ดี เกิดผลกระทบ (IMPACT) มูลค่าผลตอบแทนเชิงสังคม (SOCIAL RETURN OF INVESTMENT: SROI) ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยให้บริการ

ตัวชี้วัด:

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 5.1 มูลค่าผลตอบแทนเชิงสังคมที่เกิดขึ้นชุมชน (SROI)	มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม SROI เมื่อเทียบกับเงินลงทุนในการบริการเชิงสาธารณะ	มากกว่าหรือเท่ากับ 1.25	มากกว่าหรือเท่ากับ 1.50	มากกว่าหรือเท่ากับ 1.75	CDS 5.1.1 - ชื่อโครงการ และรายละเอียดโครงการ - ผลประเมิน SROI ของโครงการ - โฟล์กแนบหรือรูปภาพประกอบ	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	กองส่งเสริมการบริการวิชาการ รวบรวมข้อมูลภาพรวมมหาวิทยาลัย

STRATEGIC 3: SO 6: INNOVATION-DRIVEN ECONOMIC COMMUNITY

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์: ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมไปถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับชุมชน สังคม และผู้ประกอบการให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยฐานนวัตกรรมที่เกิดผลกระทบ (IMPACT) ทางเศรษฐกิจและสังคมให้ประสบความสำเร็จเกิดประโยชน์ทั้งสองฝ่าย (WIN-WIN SITUATION)

ตัวชี้วัด:

Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			รายการข้อมูล Common Datasets: CDS	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		2568	2569	2570			
KPI 6.1 ตัวชี้วัดทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะโดยมหาวิทยาลัย - รายได้ที่เพิ่มขึ้น - ต้นทุนที่ลดลง	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	CDS 6.1.1 รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ ต้นทุนที่ลดลง	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
- รายได้ของผู้ประกอบการที่คำนวณได้จากค่า Royalty free ที่นำส่งให้กับมหาวิทยาลัย หาดูด้วยจำนวนผลงานที่นำส่งค่า Royalty free	บาท	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ของค่า Baseline	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ของค่า Baseline	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ของค่า Baseline	CDS 6.1.2 จำนวนเงินที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ประกอบการจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น	รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี	กองการถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- SROI ของผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ/นโยบาย	ค่า SROI ของผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่นำไปใช้ประโยชน์	ยังไม่มีค่า Baseline เนื่องจากที่ผ่านมา ยังไม่มีการเก็บข้อมูล					

* **SA5** = Strategic Advantage 5 Strong Partnership

SA6 = Strategic Advantage 6 Science Park

SC3 = Strategic Challenges 3 Research Commercialization, Tech Transfer

SOp3 = Strategic Opportunities 3 Government Policy (Decentralized policy) Economics Stimulation

ST4 = Strategic Threats 4 Nation's Economic Status

ST5 = Strategic Threats 5 Emerging Disaster, Climate Change

อ้างอิงจาก แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 - 2570)

ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ครั้งที่ 340 (10/2568) วันที่ 4 ตุลาคม 2568 (หน้า 57-59)



ARRANGED AND COMPLIED BY
PENPOND PRAPAIPIN

DIVISION OF RESEARCH AND INNOVATION



WWW.RESEARCH.NU.AC.TH



RESEARCH.NU



วิจัยมอญ



@DRINARESUAN

