

แผนพัฒนาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร



พ.ศ. 2567 - 2570

AGENDA

01 นโยบายมหาวิทยาลัยนเรศวร



02 นโยบายด้านการวิจัยและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยนเรศวร



07 แผนพัฒนายุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยนเรศวร 2567 - 2570



24 คณะผู้จัดทำ



VISION

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ
UNIVERSITY FOR ENTREPRENEURIAL SOCIETY

MISSION

สร้างงานวิจัยชั้นแนวหน้าที่มีความหลากหลาย ตามศักยภาพ
ของนักวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาค และประเทศ โดยเน้นที่
กลไก University Enterprise Collaboration (UEC) และ
International Linkage เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ
ของประเทศ และสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

รศ.ดร.ศรินทร์ทิพย์ แทนธานี

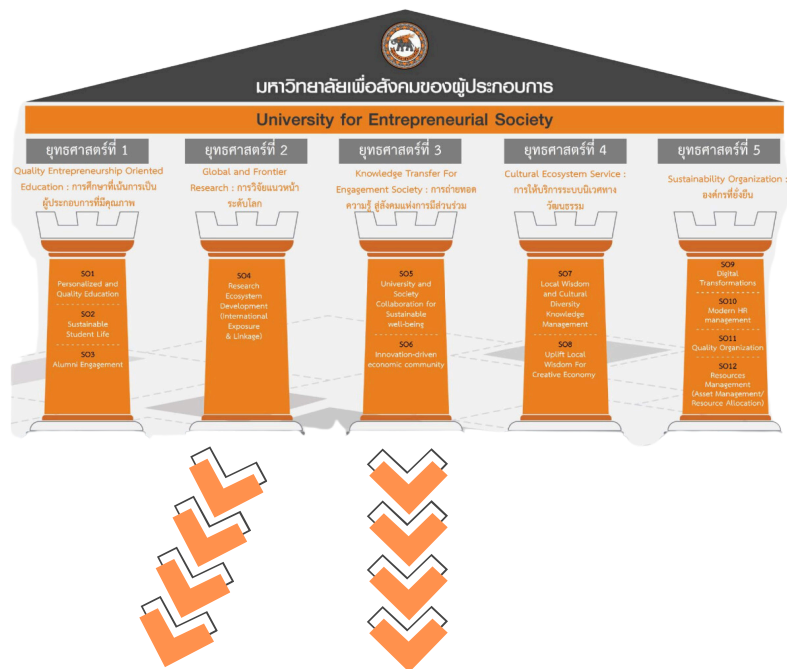
รักษาราชการแทนอธิการบดี
มหาวิทยาลัยนวัตกรรม



GOAL

มุ่งสู่มหาวิทยาลัยวิจัยแนวหน้า (FRONTIER RESEARCH)
โดยเน้นความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน
และนานาชาติ ที่จะส่งผลให้สังคมมีความก้าวหน้า และเสริมสร้าง
ความมั่นคงของเศรษฐกิจพื้นที่

NU STRATEGIC PLAN BE 2566 - 2570



2

Global and Frontier Research

S04
Research Ecosystem Development (International Exposure and Linkage)

3

Knowledge Transfer for Engagement Society

S05
University and Society Collaboration for Sustainable well-being

S06
Innovation-driven Economic Community

SO = Strategic Objective



5 ทิศทางการงานวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 - 2570

เกษตรมูลค่าสูง

1

- Smart Farming
- Functional Food
- Personalized Food
- Bioinformatics

การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

2

- Reinventing and Diagnostic Medicine
- Precision Medicines
- Therapeutics and Drug Discovery
- Regenerative Medicines
- Biotechnology

พลังงานและสิ่งแวดล้อมสู่สังคม คาร์บอนต่ำ

3

- Frontier Energy Conversion / Alternative Energy
- Energy Storage and Electric Vehicle
- Management and Sustainability
- Climate Change / GHG Emission

การท่องเที่ยวนวัตกรรมและยั่งยืน

4

- New Paradigm in Computing and Processing (Quantum/ Data Storage/ Big Data/ Fintech)
- New Paradigm in Exploration (RIS/ GIS)

การค้าการลงทุนและโลจิสติกส์

5

- New Paradigm in Connectivity, Communication and Advanced Urban Management



5 ทิศทางการใช้ประโยชน์งานวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2568 - 2572

Develop the university as a trusted and reliable institution for strengthening entrepreneurs and enhancing the economic development of the region.



HIGH VALUE AGRICULTURAL PRODUCTS

- Functional Ingredients
- Functional Food
- Novel Food
- Cosmetics
- Herbs

GREEN TECHNOLOGY

- Alternative Energy
- Smart Farming
- Climate Change / Carbon Neutrality

HEALTH AND MEDICINE

- Herbal Medicine
- Therapeutics and Drug Discovery
- Medical Devices

LOGISTICS

- Commerce and Investment
- Connectivity
- Border Economy

SOFT POWER

- Local Wisdom
- Tourism
- Culture
- Food/Film/Fashion/Fighting/Festival

NU RESEARCH STRATEGY

KEY PERFORMANCE INDICATORS

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 - 2568



จำนวนทุนวิจัยเพิ่มขึ้น



จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์
ระดับนานาชาติ Q1 และ Q2 เพิ่มขึ้น



CITATION เพิ่มขึ้น



จำนวนงานวิจัย หรือนวัตกรรม
ได้รับรางวัลภายนอกในระดับชาติ
และนานาชาติเพิ่มขึ้น



จำนวนผลงานที่อนุญาตให้ใช้สิทธิ์
หรือถ่ายทอดเทคโนโลยี



RESEARCH STRATEGY

KEY PERFORMANCE INDICATORS

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร
พ.ศ. 2568 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2568)

2

Global and Frontier Research

SO4

Research Ecosystem Development (International Exposure and Linkage)

KPI 4.1 Grant ทุนวิจัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น

CDS 4.1.1 จำนวนกิจกรรมผลักดันการขอรับทุนวิจัยจากต่างประเทศ

CDS 4.1.2 จำนวนเงินทุนวิจัยจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

KPI 4.2 Publications ที่มีผู้ร่วมเขียนจากสถาบันต่างประเทศ

CDS 4.2.1 จำนวน Publication ที่มีผู้ร่วมเขียนจากสถาบันต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

3

Knowledge Transfer for Engagement Society

SO5

University and Society Collaboration for Sustainable well-being

SO6

Innovation-driven Economic Community

KPI 5.1 มูลค่าผลตอบแทนเชิงสังคมที่เกิดกับชุมชน (SROI)

CDS 5.1.1 ชื่อโครงการ รายละเอียด และผลประโยชน์ SROI

KPI 6.1 ตัวชี้วัดทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ

CDS 6.1.1 รายได้เพิ่มขึ้น/ ต้นทุนลดลง

CDS 6.1.2 จำนวนเงินที่สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ประกอบการจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น

SO = Strategic Objective
KPI = Key Performance Indicator
CDS = Common Data Set

Goal of NU's RDI Strategy



University for
Entrepreneurial
Society

"PROMOTING
RESEARCH AND
INNOVATION IN BOTH
PRODUCTS AND
SERVICES TO
STRENGTHEN THE
ENTREPRENEURIAL
COMMUNITY AT THE
LOCAL, NATIONAL, AND
INTERNATIONAL
LEVELS."



WORLD-CLASS RESEARCH FOR
UTILIZATION AND SUSTAINABILITY



“

"TO BECOME A GLOBALLY RECOGNIZED
AND PIONEERING RESEARCH UTILIZATION
EMPHASIZING SUSTAINABILITY"

”

NU - Innovation Journey

A journey of tech innovation, from concept to market success.

SCALE



INVESTORS



UNIVERSITY
HOLDING COMPANY

LAUNCH



DTTIP



EXPERTS

PARTNERSHIPS



MENTORSHIP &
COACHING



SEED FUNDING /
VENTURE CAPITAL



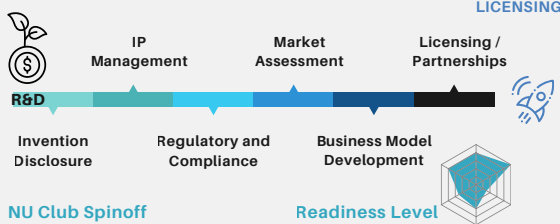
NETWORKING
OPPORTUNITIES

BUILD

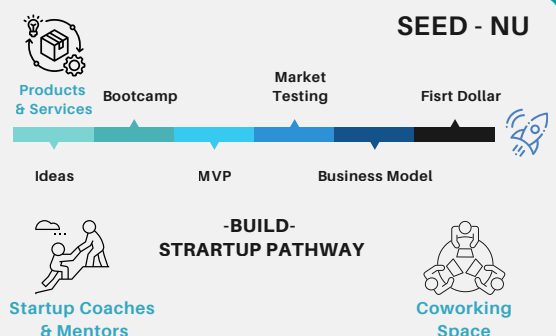


-BUILD- RESEARCH COMMERCIALIZATION PATHWAY

DRI & DTTIP



SEED - NU



EXPLORE



- LOs
- Entrepreneurial Skills

- Training
- MOOCs
- NURIC

- Activities
- Idea Pitching
- Student Club

Entrepreneurial mindset at all levels

Analysis of NU Research's Situation using SWOT

S

Strength

- นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญ ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
- ระบบนิเวศ และสิ่งอำนวยความสะดวก สนับสนุนการทำวิจัย (สถานสัตว์ทดลอง, COSNAT, โรงงานต้นแบบสารสกัด, IRB, สถานวิจัย)
- เครื่อง่ายวิจัยทั้งระดับชาติ และนานาชาติ

W

Weaknesses

- Inactive Researchers สัดส่วนของอาจารย์ที่ทำวิจัยมีน้อย
- Researcher Skill ยังขาดทักษะด้าน Researcher Utilization (การพัฒนา นวัตกรรม, IP, Commercial)
- กฎระเบียบเกี่ยวกับวิจัยภายใน (Visiting Professor, Postdoc)

O

Opportunity

- นโยบายระดับนานาชาติส่งเสริมให้ทำวิจัยร่วมกัน (เปิดโอกาสให้ทำวิจัยในกลุ่มประเทศเอเชีย และต่างชาติเข้าร่วม)
- Triup Act & Holding Company
- เพิ่มโอกาสในการนำผลงานไปใช้ประโยชน์
- ภาคเอกชนตื่นตัว และสนใจร่วมทำวิจัยเพิ่มขึ้น เช่น สังคมผู้สูงอายุ, เทรนด์รักสุขภาพ
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัย ช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงาน

T

Threat

- โอกาสการรับทุนไม่ต่อเนื่อง (ขาดความต่อเนื่องในการให้ทุน)
- สัดส่วนงบประมาณการวิจัยมีน้อย เมื่อเทียบกับ GDP ที่ไม่ถึง 5%
- กฎ ระเบียบของหน่วยงานภายนอก ร่วมทุน ร่วมวิจัยที่ไม่เอื้อต่อการทำางานร่วมกัน

Analysis of NU's Situation using TOWS

SO

- S1O1 Utilize the recognized expertise of researchers to engage in international collaborative research.
- S2O2 Utilize facilities & ecosystem like COSNAT, pilot plants, animal house and standard labs in ventures supported by the Triup Act & Holding company.
- S3O3 Utilize national/international connections to partner with a growing number of private sector entities interested in research, focusing on elderly and health trends.

ST

- S1T1 Utilize the recognition and expertise of researchers to attract consistent funding despite external discontinuities.
- S2T2 Use the advanced facilities & ecosystem to produce higher quality research outputs that could justify a larger research budget as a percentage of GDP.
- S3T3 Use the extensive connections and networks to navigate and negotiate external rules and regulations that might hinder collaborative research.

WO

- W1O1 Increase the proportion of active researchers by offering opportunities for international collaborations.
- W2O2 Provide training in research utilization and IP to maximize benefits from the Triup Act & Holding company.
- W4O4 Implement modern IT systems to overcome current management system weaknesses and to enhance work efficiency and market reach.

WT

- W1T1 Increase the number of active researchers (mentoring system & NU policy) to ensure consistent funding and reduce reliance on sporadic grants.
- W3T3 Streamline internal research regulations and create clear procedures for hiring visiting professors and postdocs to mitigate the challenges posed by external rules.

NU Strategic Plan BE 2567 - 2570

SO

S1: Frontier / Advancing research

S2: Internationalization and Recognition

ST

S3: Enhancing Research Utilization + Entrepreneurial Society

WO

S4: Researchers' Development + Entrepreneurial mindset

WT

S5: Research Ecosystem

S6: Research Networking & Collaborations

DTTIP NU SWOT Analysis

S

Strength

- มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์โดยผู้ประกอบการ
- บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และมีนิติกรที่รับผิดชอบโดยตรง
- หน่วยงานจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงาน (SOPs) ที่ชัดเจน

W

Weaknesses

- บุคลากรขาดทักษะ และประสบการณ์ในการประเมินมูลค่าผลงานวิจัยและนวัตกรรม
- IP ในฐานข้อมูลไม่เป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการ
- ผลงานขาดการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอสำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ขาดระบบติดตาม และประสานงานภายในตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ
- ขาดมาตรการเกี่ยวกับการไม่เปิดเผยงานวิจัยในพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2564

O

Opportunity

- ผู้ประกอบการ (User) บางส่วนรู้จักนักวิจัย ทำให้สามารถเชื่อมผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ได้
- พระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2564 ที่ส่งเสริมการเปิดเผย และเร่งให้เกิดการนำผลงานไปใช้ประโยชน์
- ระเบียบสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ว่าด้วยการร่วมลงทุนระหว่างรัฐ และเอกชนในโครงการ ซึ่งนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ พ.ศ. 2566
- สมาคมวิชาชีพนักจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานได้ตามสมรรถนะที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ

T

Threat

- คู่แข่งมีศักยภาพ และทำงานร่วมกับนักวิจัยโดยตรง
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ยังไม่ได้มาตรฐาน มีโอกาสถูกโจมตี และเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว
- ไม่สามารถกำหนดเวลาการเจรจาธุรกิจกับหน่วยงานภายนอกได้ ทำให้กระบวนการล่าช้า

DTTIP = กองการถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

DTTIP NU SWOT Analysis

SO

- สร้างช่องทาง จัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการ มีโอกาสเข้าถึงนักวิจัย และผลงานวิจัย
- สร้างความตระหนักให้นักวิจัยเห็นความสำคัญในการดำเนินการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2564
- รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลผลงานสำหรับนำเสนอผู้ประกอบการ
- พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมด้วยจิตบริการ (Service mind)
- ส่งเสริม และผลักดันให้บุคลากรเข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพนักจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ขอบเพิ่มตำแหน่งนักจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีตามที่สมาคมวิชาชีพกำหนด
- ปรับปรุงกระบวนการการทำงานให้ง่าย สะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ST

- สร้างสัมพันธ์ที่ดี และความเชื่อใจให้นักวิจัยในการดำเนินงานร่วมกัน
- สนับสนุนให้นักวิจัยขอกุญ Talent Mobility เพื่อเป็นช่องทางในการทำงานกับภาคเอกชนมากขึ้น
- ป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ให้มีการรักษาความลับของข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดขั้นตอนการเข้าถึงข้อมูล และกำหนดระยะเวลาการ Backup ข้อมูลเป็นระยะ

WO

- ทบทวน และปรับภาระงานของบุคลากรให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- เสนอแผนพัฒนาบุคลากร และขอกงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ
- พัฒนากิจกรรมบุคลากรด้านพัฒนารัฐกิจ
- Scout ผลงานวิจัยที่มีศักยภาพ และความพร้อม เพิ่มเติมเข้ามาในฐานข้อมูล เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการมากขึ้น
- ปรับปรุง Catalog ผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นปัจจุบัน และดึงดูดความสนใจของผู้ประกอบการ
- กระตุ้น และสร้างมาตรการให้นักวิจัยดำเนินการตาม พสบ.Triup Act เพื่อให้มหาวิทยาลัยไม่เสียผลประโยชน์
- พัฒนาระบบติดตามกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

WT

- จัดทำคู่มือ และให้คำแนะนำนักวิจัยในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันความลับรั่วไหล
- สร้างความสัมพันธ์กับนักวิจัยตั้งแต่เริ่มต้นการทำงาน เพื่อให้เกิดความไว้วางใจ และเข้าใจในผลงานเป็นอย่างดี เพื่อกำหนดวิธีการนำเสนอให้ตอบโจทย์ตลาดอย่างทันก่วงๆ
- กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน (SOPs) การเจรจาธุรกิจกับหน่วยงานภายนอกที่ชัดเจน เพื่อคาดการณ์ความสำเร็จที่จะเกิดขึ้นได้ (พสบ.พันธุ์พืช)

NU's Alignment with Broader Plans

National policy:

- ยุทธศาสตร์ ฉบับ 20 ปี
- แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13
- แผนววน.



Research Utilization
Quality of Life
Reinventing Uni.

Global policy:
Research Impact
Sustainability

University policy:
Research Utilisation
& Entrepreneurial Society





NU RESEARCH STRATEGIC PLAN BE 2567 - 2570

-
- ยุทธศาสตร์ที่ 1** ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ frontier / advancing research เพื่อมุ่งสู่มาตรฐานระดับสากล และทำให้ผลงานเป็นที่ยอมรับ
-
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกระดับ และเพิ่มการนำผลงานวิจัยไปใช้ในด้านปฏิบัติ และขยายผลเพิ่มการนำไปใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น เพื่อการให้บริการวิชาการและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
-
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** เสริม สร้าง เติบโต บุคลากร (อาจารย์ นักวิจัย เจ้าหน้าที่ และนิสิต) เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านวิจัยและนวัตกรรม เชื่อมโยงเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการ (ต่อยอดงานวิจัยสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์)
-
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** สร้าง และพัฒนาระบบนิเวศวิจัย (Research Ecosystem) ที่รวมถึง research foundation และ infrastructures เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพงานวิจัย และนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ frontier / advancing research เพื่อมุ่งสู่มาตรฐานระดับสากล และทำให้ผลงานเป็นที่ยอมรับ



1.1

การเสริมสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มประเด็นวิจัยหลักของมหาวิทยาลัย (5 Main NU Research Focuses) โดยเน้นการเชื่อมโยงงานวิจัยให้สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นปัญหาสำคัญเร่งด่วนของประเทศ และโจทย์ท้าทายในระดับโลก เพื่อให้เกิดผลกระทบสูงและนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง



1.2

การสร้างมาตรฐานและการได้รับการยอมรับในระดับสากล (Internationalisation) ผ่านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง (High-Quality Outputs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำระดับโลกที่จัดอยู่ใน Q1 และ Q2

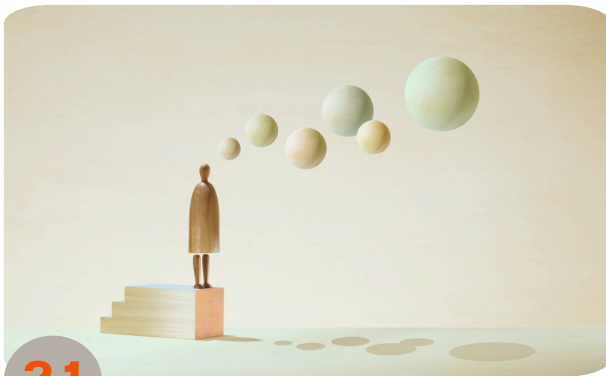


1.3

การจัดตั้งและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย (Establishing Research Networking and Collaboration Activities) ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นกิจกรรมความร่วมมือ ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม เช่น การทำวิจัยร่วม (Co-research), การตีพิมพ์ผลงานร่วม (Co-publication), และ การจัด/เข้าร่วมประชุมวิชาการร่วม (Co-conference) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับและเพิ่มการนำผลงานวิจัยไปใช้ในด้านปฏิบัติ และขยายผลเพิ่มการนำไปใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น เพื่อการให้บริการวิชาการและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



2.1

การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางแพลตฟอร์ม (Platform Thinking) ที่มีปริมาณการใช้งาน การเชื่อมโยงข้อมูลสูง (High Traffic) และมีความรวดเร็วในการดำเนินงาน โดยทำหน้าที่เป็นจุดนัดพบระหว่างความต้องการ (Demand) และแหล่งความรู้/นวัตกรรม (Supply) เพื่อตอบโจทย์การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ



2.2

การขยายผลเพื่อเพิ่มการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในวงกว้างและเชิงพาณิชย์ โดยใช้กลยุทธ์

- การพิจารณาโอกาสและแนวทางสำหรับผลผลิตและตลาดที่มีอยู่เดิม (Existing) และผลผลิต/ตลาดใหม่ (New) ด้วย Product & Market Matrix
- การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน เช่น DTT, NUBI, SciPark และ อว.ส่วนหน้า เพื่อขับเคลื่อนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม



2.3

การพัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมการนำงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ 5 ประเภท คือ

- ผลกระทบทางวิชาการ (Academic Impact): (Interest / Intention)
- ผลกระทบทางนวัตกรรม (Academic & Economic Impact): (Innovation)
- ผลกระทบทางเศรษฐกิจและการพาณิชย์ (Economic Impact): (Commercialization)
- ผลกระทบต่อสาธารณะ/ชุมชน (Public Impact): (Community Purpose)
- ผลกระทบทางนโยบาย (Policy Impact): (Policy)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

เสริม สร้าง เติมแต่ง บุคลากร (อาจารย์ นักวิจัย เจ้าหน้าที่ นิสิต) เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านวิจัยและนวัตกรรม เชื่อมโยงเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการ (ต่อยอดงานวิจัยสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์)



3.1 สร้าง (Building)

- สร้างวัฒนธรรมวิจัยและนวัตกรรม
- พัฒนากักตุนวิจัยและนวัตกรรม
- ใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพวิจัยและนวัตกรรม



3.2 เสริม (Enhancing)

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือวิจัยและนวัตกรรม
- ส่งเสริมการจกทุนวิจัยและนวัตกรรม
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



3.3 เติมแต่ง (Adding)

- สร้างแรงจูงใจด้านวิจัยและนวัตกรรม
- เติมทักษะเรื่อง entrepreneurial mindset
- เติมเรื่องความรู้การพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมและ
- การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (ร่วมกับกองถ่ายทอดเทคโนโลยี)

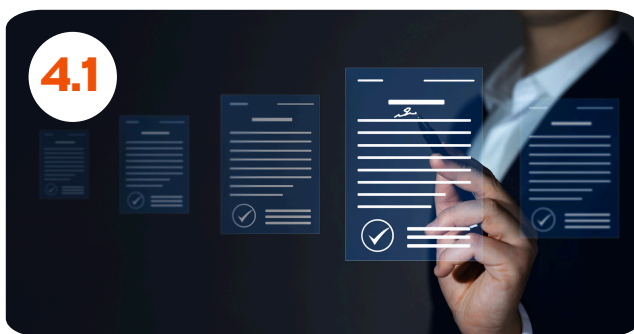


3.4 นำไปใช้ประโยชน์ (Applying)

- สนับสนุนการเชื่อมโยงงานวิจัยสู่ธุรกิจ และสังคมชุมชน
- สร้างระบบวัดผลและติดตามผลลัพธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างและพัฒนาระบบนิเวศน์วิจัย (Research Ecosystem) ที่ดี รวมถึง research foundation และ infrastructures เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



4.1

การปรับปรุงระบบบริหารโครงการวิจัยและการพัฒนาระบบสารสนเทศการจัดการทุนวิจัย (Grant Management System) ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยเน้นให้ระบบสามารถ

- ติดตามผล (Trackable)
- ปรับปรุงข้อมูลได้ทันสมัย (Update)
- เบิกจ่ายเงินทุนได้อย่างรวดเร็ว
- อำนาจความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและเครื่องมือวิจัยที่จำเป็น



4.2

การพัฒนา Dashboard และระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญสำหรับ

- การตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
- การกำหนดทิศทางการวิจัย
- การวางแผนกิจกรรมสนับสนุนการวิจัยของมหาวิทยาลัย



4.3

การจัดตั้งระบบประสานงานและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานด้านการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง คือ

- กองการวิจัยและนวัตกรรม
- อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
- อว.ส่วนหน้า
- กองการถ่ายทอดเทคโนโลยีและจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- งานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์



4.4

การจัดทำระบบประมวลผลและติดตามผลผลิต (Output Monitoring System) ของงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้งานวิจัยและนวัตกรรมสามารถวัดผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

3 KEY PRINCIPLES FOR MANAGING THE NU'S RESEARCH AND INNOVATION



CREATE GREATER
CONTRIBUTION GIVEN
THE AVAILABLE
RESOURCES



สร้างประโยชน์ได้มากกว่าที่เคยเป็นมา
ภายใต้ทรัพยากรที่มีและหาได้



SYSTEMATIC & WELL
ALIGNED



ทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ สอดประสาน
กันอย่างลงตัว

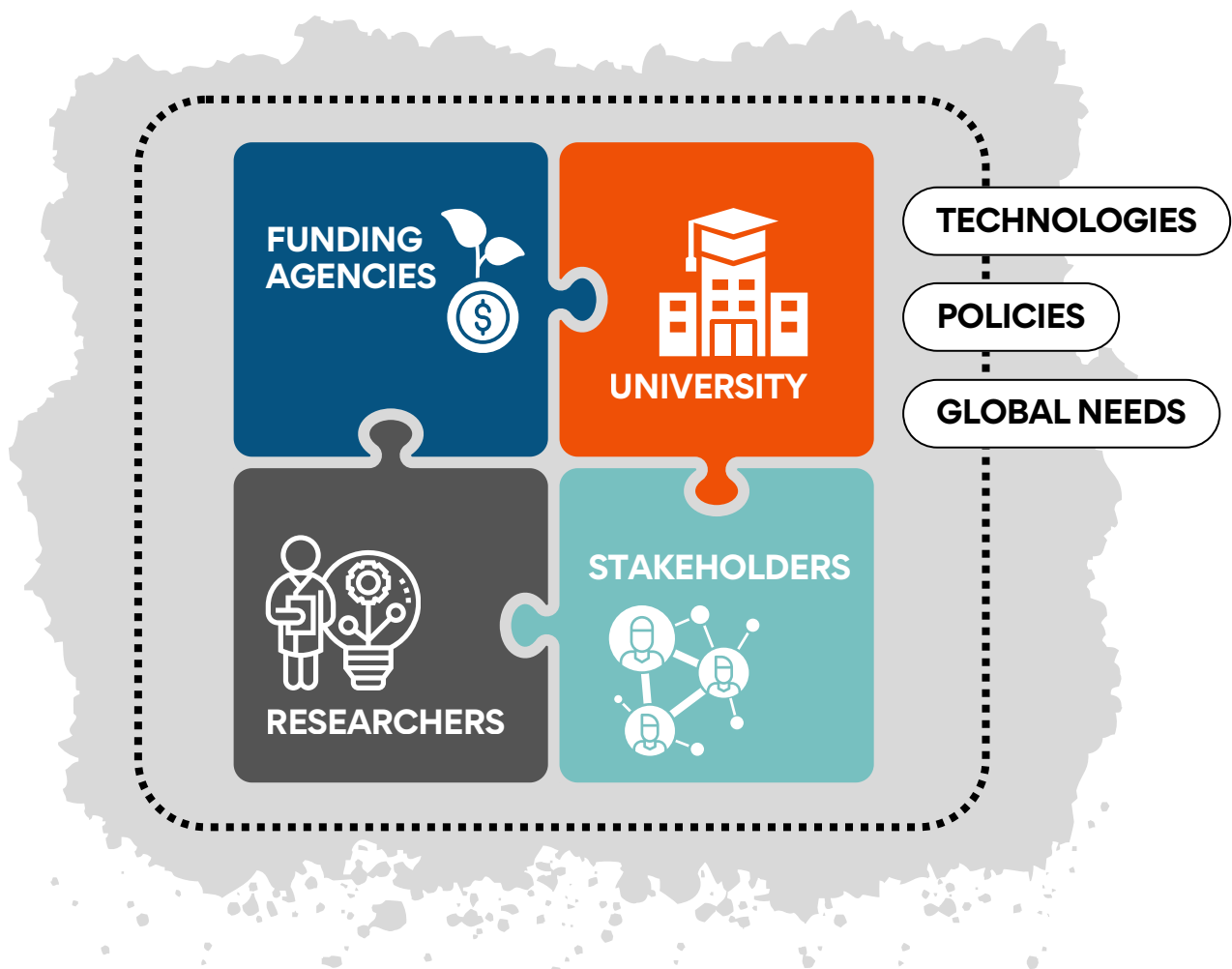


MINIMISE FRICTION,
OBSTACLE, AND INERTIA



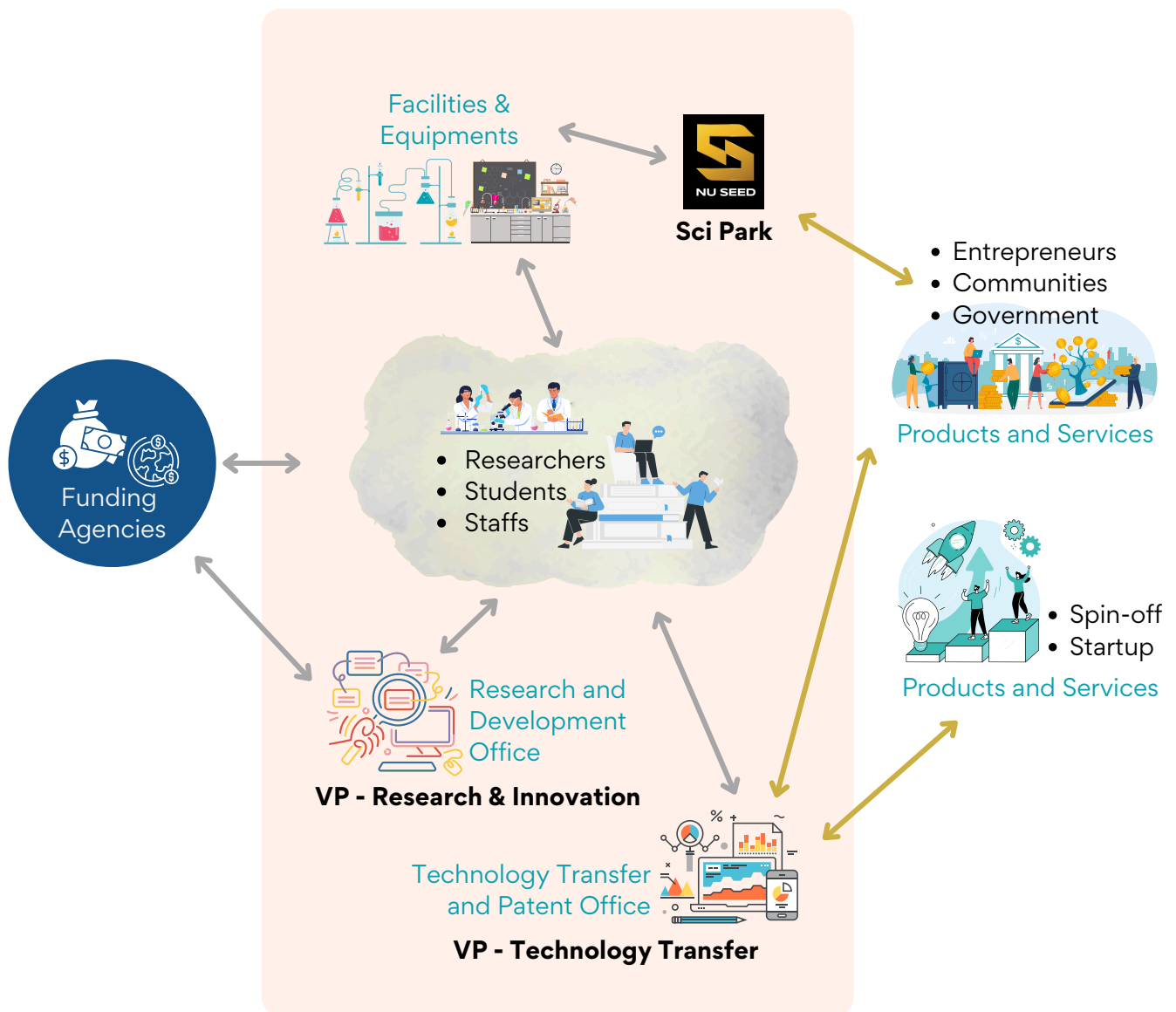
ลดแรงจุด แรงเฉื่อย และแรงต้าน

RESEARCH ECOSYSTEM



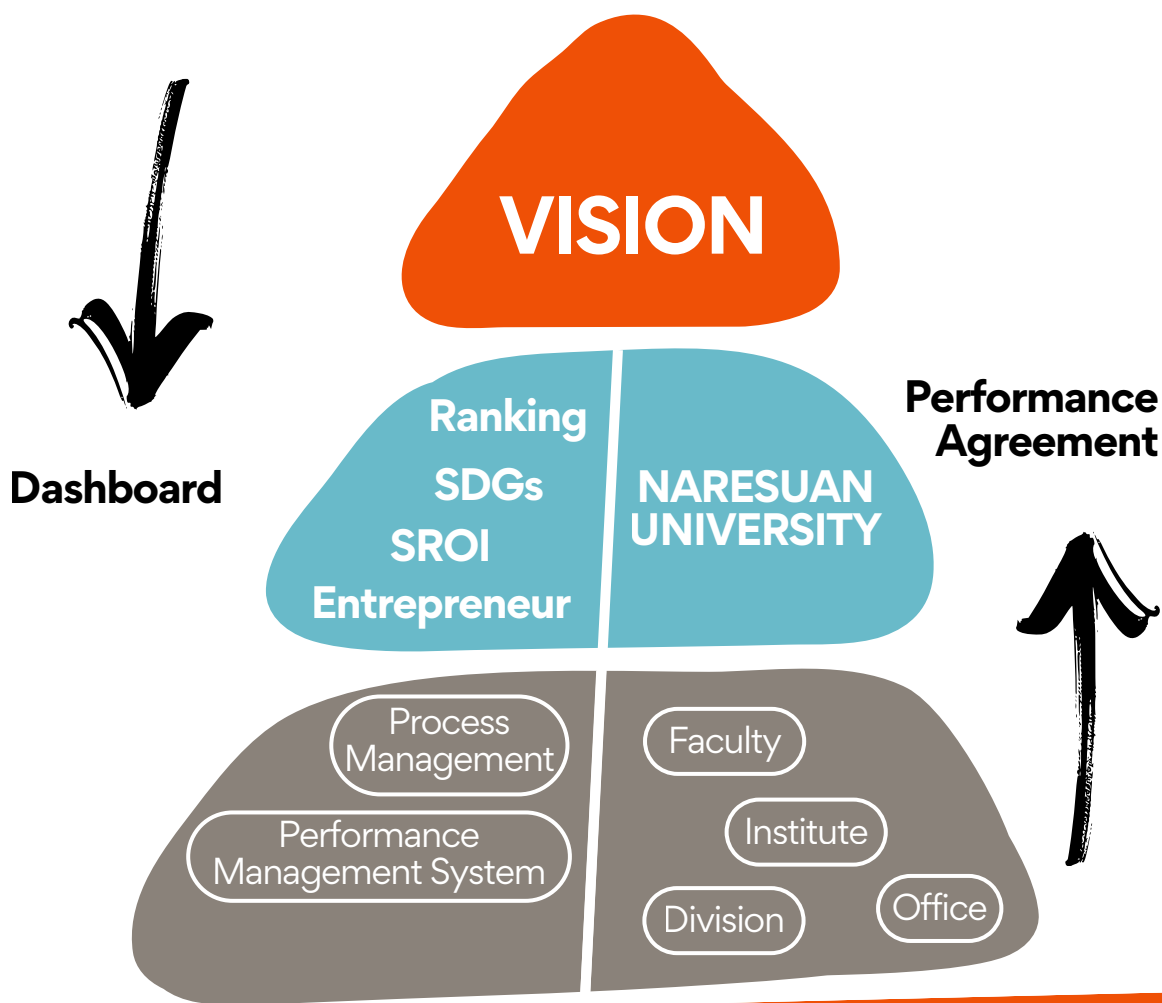
REFERS TO THE COMPLEX NETWORK OF INDIVIDUALS, INSTITUTIONS, AND ORGANIZATIONS THAT ARE INVOLVED IN THE RESEARCH PROCESS.

RESEARCH AND INNOVATION ECOSYSTEM



REFERENCE: DR. PHISUT APICHAYAKUL (2024)

SYSTEM PERSPECTIVE



บริบทมหาวิทยาลัยนเรศวร

Systematicity
Innovation
Management by Facts
Participatory Management
Leadership
Efficiency and Effectiveness

DEVELOPED BY RESEARCH MANAGEMENT COMMITTEE



ภาพกิจกรรม การจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570
วันที่ 21-22 สิงหาคม 2566, เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท เขาแก้ว จังหวัดเพชรบูรณ์

NU RESEARCH AND INNOVATION STRATEGIES CREATED BY



ศ.ดร.กรกนก อิงคินันท์

รองอธิการบดี
ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม



ดร.ยุทธพงษ์ ทองพบ

ผู้ช่วยอธิการบดี
ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม



NU DTTIP STRATEGIES

CREATED BY



ดร.พิสุทธิ์ อภิขยกุล

รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
และการถ่ายทอดเทคโนโลยี





ARRANGED AND COMPLIED BY
PENPOND PRAPAIPIN

DIVISION OF RESEARCH AND INNOVATION



WWW.RESEARCH.NU.AC.TH



RESEARCH.NU



วิจัยมอญ



@DRINARESUAN

